Соловьёв Сергей Владимирович

Подписано цифровой подписью: Соловьёв Сергей Владимирович
Дата: 2023.12.08 11:05:29 +03'00'

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО» НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АПК» БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.О. ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.01 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование компетенций необходимых для практического владения разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения, как в повседневном, так и в профессиональном общении; - умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудировании), чтении и письме; - практическое владение иностранным языком, позволяющее использовать его в будущей профессиональной деятельности и научной работе, а также для активного применения как в повседневном, так и в профессиональном общении; - создание базы для правильного понимания, перевода и обработки иноязычных текстов; - развитие коммуникативной академической компетентности, позволяющей обучающимся представлять научную продукцию (статьи, рефераты, доклады и т.п.) в академической среде; - реализация воспитательного потенциала иностранного языка, проявляющегося в готовности обучающихся содействовать налаживанию межкультурных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен: **знать:** - грамматику и орфографию иностранного языка - базовые понятия грамматического строя иностранного языка - основные модели словообразования в изучаемом иностранном языке - общеупотребительную лексику иностранного языка - основную терминологическую лексику по общеэкономическому профилю **уметь:** - читать, переводить со словарем, говорить на иностранном языке - общаться на иностранном языке, использовать иностранный язык в межличностном общении и в рамках бизнес-коммуникации - понимать устную монологическую и диалогическую речь на бытовые, социальные и деловые темы - писать деловые письма на иностранном языке - самостоятельно работать со специальной литературой на

	иностранном языке с целью получения профессиональной информации **владеть:** - навыками чтения, перевода и разговорного иностранного языка - навыками разговорной речи - навыками подготовки презентаций по изучаемой тематике на иностранном языке - навыками делового общения - основными навыками письменной речи - базовыми навыками перевода профессионального текста - навыками пользования электронными ресурсами для совершенствования знаний иностранного языка и работы с профессионально-ориентированными материалами на иностранном языке.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1.Правила чтения. Типы местоимений в английском языке. Let me introduce myself. 2.Глаголы to be, to have. My working day. 3.Безличные и неопределённо-личные предложения. My University. 4.Местоимения little и few и местоименные выражения a little и a few. Moscow State University. 5.Времена английского глагола. Группа временных форм Indefinite (Simple). My native city. 6. Группа временных форм Continuous. The Russian Federation. 7. Группа временных форм Perfect. Moscow – the capital of our country. 8. Модальные глаголы и их эквиваленты. Количественные и порядковые числительные. Sochi. 9. Страдательный залог (Passive Voice). The economy of the Russian Federation. 10. Субъектный инфинитивный оборот (complex subject). The United Kingdom. 11. Сложное дополнение(Complex object). Бессоюзное присоединение определительных и дополнительных придаточных. Higher education of Great Britain. 12. Причастие настоящего времени (Participle I). The economy of Great Britain. 13. Причастие прошедшего времени (Participle II). The United States of America. 14. Сложные формы причастий. Независимый причастный оборот. The economy of the USA. 15. Герундий (The gerund).Употребление герундия. Перевод герундия на русский язык. My future profession. 16. Функции и перевод слова one. Функции и перевод местоимения that. English Universities. 17. Сослагательное наклонение. Students at Work. 18. Повторение пройденных грамматических правил. From the history of the Food Industry. 19. Повторение пройденных грамматических правил. Human diet. 20. Повторение пройденных грамматических правил. Foods and their constituents. 21. Повторение пройденных грамматических правил.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.02 «ИСТОРИЯ РОССИИ»	
ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: -формирование у обучающихся целостного представления о месте и роли истории России в мировом историческом процессе на основе изучения важнейших процессов политического и социально-экономического развития России с древнейших времен до наших дней; - овладение основами исторического мышления и способностью адекватной оценки исторического прошлого нашей страны; формирование систематизированного знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, этапах и особенностях исторического развития России; - выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации; необходимой для решения поставленной задачи, формирование у обучающихся гражданскую позиции, способность к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные закономерности развития государств и общества; - понятийный аппарат дисциплины, его роль в системе общетеоретических дисциплин; - основные этапы и важнейшие тенденции развития России и мира с древнейших времен и до наших дней; - основные исторические факты, события, даты, и имена исторических деятелей отечественной истории; - основные подходы и точки зрения в оценке важнейших фактов, событий и явлений социально-экономического политического и культурного развития человечества в целом и России в частности; - основные исторические факты, события и имена исторических деятелей. ***Уметь:*** - свободно, доказательно излагать свои знания в пределах данного курса; - выражать и обосновывать свою ценностную позицию по актуальным проблемам истории России и мира;

	- вести дискуссию по основным проблемам дисциплины. - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте ***Владеть:*** - навыками работы с историческими источниками; - навыками структурно-функционального анализа исторических событий, явлений и фактов; - навыками самостоятельной работы при подготовке рефератов, со справочной и учебной литературой по проблемам изучаемого курса; - навыками осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - навыками ведения дискуссии по основным проблемам изучаемого курса; - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. История как наука. Методология истории. Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Тема 2. Первобытнообщинный строй – пролог человеческой истории Тема 3. Очаги рабовладельческой цивилизации на территории России Тема 4. Средние века в истории мировой цивилизации и истории России Тема 5. Восточные славяне и образование Древнерусского государства Тема 6. Русь и Орда: столкновение цивилизаций Тема 7. От удельной Руси к единому русскому государству Тема 8. Русское государство в XV – XVI вв. Тема 9. Правление первых Романовых Тема 10. Рождение Российской империи Тема 11. Российская империя в первой половине XIX века Тема 12. Эпоха Реформ и контрреформ в российской истории Тема 13. Российская империя в начале XX века: геополитическая характеристика Тема 14. Эпоха революций и гражданских войн (1917-1922 гг.) Тема 15. Советская «модернизация»: особенности индустриализации и проведение коллективизации в Советском союзе Тема 16. Великая Отечественная война в контексте мировой истории Тема 17. Советская система во второй половине XX Тема 18. От СССР к современной России
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО	Экзамен

КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.03 «ФИЛОСОФИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Философия» являются формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами. Изучение дисциплины (модуля) направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основы философских знаний, основные этапы ее развития; - сущность онтологического, гносеологического, аксиологического и методологического компонентов философских знаний; - закономерности интеллектуальной деятельности, познания; - общие закономерности общественного развития, основные движущие силы общественного развития для формирования мировоззренческой позиции; - знать конфессиональные и культурные различия. ***Уметь:*** - применить основы философских знаний на практике; - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; - уметь работать с разнообразной информацией, анализировать, обобщать и сравнивать ее смысловую основу; - применять общенаучные методы познавательной деятельности; - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ***Владеть:*** - основами философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; - анализом разнообразных мировоззренческих позиций; - приемами, способствующими развитию личности;

	- навыками ведения логически обоснованной аргументации; - навыками работы в коллективе, толерантного взаимодействия; - основами научного познания и рационально ориентированной деятельности; - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре Тема 2. Структура философского знания Тема 3. Становление философии Древнего Востока Тема 4. Космоцентризм греческой философии Теория познания Тема 5. Античная философия: Сократ, Платон, Аристотель Тема 6. Философия Средневековья и Эпохи Возрождения Тема 7. Философия Нового времени Тема 8. Немецкая классическая философия Тема 9. Традиции и специфика русской философии Тема 10. Философское учение о бытии (онтология) Тема 11. Движение и развитие (диалектика) Тема 12. Сознание и познание (гносеология) Тема 13. Мир ценностей личности (аксиология)
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование, выполнение компетентностно-ориентированных заданий
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.04 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики; - формирование у обучающихся представлений об основных теоретических вопросах, характеризующих взаимосвязь различных микро- и макропроцессов в экономике; - научиться анализировать экономическую ситуацию; - раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин; - изучение совокупных величин и возможность применения полученных выводов в государственной экономической политике; - анализ механизма воздействия бюджетной и денежно - кредитной - политики на национальное хозяйство в рамках модели IS-LM.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (ИД-2$_{УК-1}$ –Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи); УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (ИД-1$_{УК-10}$– Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике);

	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате изучения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - все многообразие макроэкономических связей, влияющих на отдельные предприятия и организации; - понимать взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения; - правильно оценивать роль экономической политики государства и мировой экономики; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне; - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - механизм сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач. ***Уметь:*** - правильно осуществлять постановку экономических задач, возникающих в рыночной экономике; - сравнивать экономические модели и выбирать для анализа изучаемой проблемы адекватные модели и методы оптимизации; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; - применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ***Владеть:*** - навыками макроэкономического анализа для оценки и прогнозирования макроэкономической динамики; - навыками применять существующие теоретические концепции, основные принципы и методы их построения; - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - способностью анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические

	процессы и явления на макроуровне.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	**Раздел I. Микроэкономика** Тема 1. Введение в экономическую теорию Тема 2.Теории спроса и предложения. Потребительные предпочтения и полезность Тема 3. Фирма и издержки производства Тема 4. Несовершенная конкуренция Тема 5. Общие вопросы микроэкономики **Раздел II. Макроэкономика** Тема 6. Предмет, методы макроэкономики, макроэкономические показатели Тема 7. Рынок товаров и денег. Совместное равновесие Тема 8. Рынок труда, теория инфляции, инфляция и безработица Тема 9. Циклическое развитие экономики, экономический рост. Тема 10. Государственное регулирование экономики Тема 11. Общие вопросы макроэкономики
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.05 «КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: ✓ совершенствование навыков речевой деятельности, устной речи; ✓ формирование представлений об основах культуры речи, делового общения, технических средствах в деловой коммуникации, функциональных стилях современного русского литературного языка; ✓ приобретение навыков общения и ведения гармонический диалог, достижения успеха в процессе коммуникации; использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; ✓ освоение обучающимися навыков организации работы с техническими средствами коммуникации; ✓ владение основами публичной речи; ✓ владение формами деловой переписки, иметь представление о форме договоров, контрактов, патента; ✓ освоение норм официально-деловой письменной речи, международных и национальных стандартов видов и разновидностей служебных документов; ✓ изучение характерных способов и приемов отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения; ✓ владение навыками самостоятельного порождения стилистически мотивированного текста и работы с техническими средствами коммуникации.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** -русский и иностранный языки в объеме, необходимом для получения и передачи информации требуемого содержания в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия; -содержание процессов самоорганизации и самообразования, способы их реализации и совершенствования; - коммуникативно приемлемые стили делового общения; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; - формы устной и письменной деловой информации на русском, родном и иностранном(ых) языке (ах); - виды деловой корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках; - этноментальную специфику различных картин мира; - основные требования к коммуникации в деловой среде и в сфере информационных технологий; - основные стратегии сотрудничества; - тактики взаимодействия с различными категориями людей с учетом возрастных особенностей, этнических и религиозных признаков; - информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - принципы недискриминационного взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью. ***Уметь:*** -использовать русский и иностранный языки в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; -выявлять и характеризовать проблемы самоорганизации, формулировать цели самообразования, обеспечивать условия их достижения; - общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; - применять полученные знания о языке в области профессиональной коммуникации, в научно-исследовательской и других видах деятельности; - обобщать, анализировать, воспринимать информацию; - ставить цели и выбирать пути её достижения; - грамотно и эффективно строить свою письменную и устную речь в разных стилях языка для достижения поставленных коммуникативных задач; - выбирать на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;

	- анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию новых технологий; - вести деловую переписку на государственном и иностранном(ых) языках с учетом особенностей стиля русском, родном и иностранном(ых) языке(ах) в рамках информационно-коммуникационных официальных и неофициальных писем, социокультурной специфики в формате корреспонденции; - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; - использовать русский и иностранный языки в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач; - взаимодействовать с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в социальной и профессиональной сферах, избегая психологически некомфортные ситуации. ***Владеть:*** -устными и письменными коммуникативными навыками в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках; - приемами формирования индивидуально-личностных и профессиональных качеств, способствующих самоорганизации и самообразованию; - нормами русского литературного языка; - основными навыками речевой деятельности; - навыками осознанного чтения; - культурой мышления и речи; - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; использования различных форм, видов устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - освоение обучающимися навыков организации работы с техническими средствами коммуникации; - основами ораторского мастерства; - основными методами и приемами научно-исследовательской и практической работы в области устной и письменной речи; - коммуникативными навыками в разных сферах употребления русского языка, письменной и устной его разновидностях; - навыками использования для решения коммуникационных задач современных технических средств и информационных технологий; - навыками конструктивного и недискриминационного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Введение 1. Культура речи: понятие, признаки, современная концепция Раздел 1. Навыки речевой деятельности 2. Устная и письменная формы речи. 3. Совершенствование навыков речевой деятельности (чтение,

	слушание) 4. Совершенствование навыков устной речи (техника речи) Раздел 2. Деловое общение 5. Понятие о функциональных стилях. Официально-деловой стиль (общая характеристика). 6. Деловое общение 7. Речевые стратегии и виды речевой тактики в деловом общении 8. Деловая беседа (цели и задачи, виды) 9. Деловое совещание 10. Деловой телефонный разговор 11. Речевые коммуникации в деловых переговорах 12. Лингвистическая деловая игра «Переговоры». 13. Особенности составления официально-деловых текстов 14. Служебная документация (общая характеристика) Раздел 3. Технические средства в деловой коммуникации 15. Использование технических средств в коммуникации 16. Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.06 «МАТЕМАТИКА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - ознакомление обучающихся с основными понятиями, принципами и методами математики как способа решения экономических и управленческих задач в организациях АПК; - формирование у обучающихся навыков математического подхода для оценки мероприятий в области принятия стратегических решений по развитию организаций АПК; - приобретение обучающимися навыков анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные понятия, принципы и методы математики как способа решения экономических и управленческих задач в организациях АПК; - методику проведения самостоятельных исследований математического характера в соответствии с разработанной программой; - методы и модели оптимизации работы современного

	предприятия; - внешние и внутренние источники информации для проведения экономических расчетов стратегического характера, методы их анализа; ***Уметь:*** - применять основные понятия, принципы и методы математики для решения экономических и управленческих задач в организациях АПК; -проводить самостоятельные исследования математического характера в соответствии с разработанной программой; - разрабатывать и оптимизировать модели работы современного предприятия; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях; ***Владеть:*** - основными понятиями, принципами и методами математики для решения экономических и управленческих задач в организациях АПК; - навыками проведения самостоятельных исследований математического характера в соответствии с разработанной программой; - навыками разработки и оптимизации модели работы современного предприятия; - навыками стратегического анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Матрицы Тема 2. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) Тема 3. Линейные пространства и линейные операторы Тема 4. Аналитическая геометрия Тема 5. Пределы Тема 6. Производная и дифференциал Тема 7. Неопределенный и определенный интегралы Тема 8. Кратные интегралы Тема 9. Обыкновенные дифференциальные уравнения Тема 10. Числовые ряды Тема 11. Степенные ряды Тема 12. Функции нескольких переменных Тема 13. Случайные события Тема 14. Случайные величины Тема 15. Выборочный метод Тема 16. Проверка статистических гипотез Тема 17. Статистическая зависимость между переменными
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля): - формирование теоретических знаний и практических навыков осуществления международных торговых операций; - обучение особенностям работы с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности; - формирование умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях; - формирование знаний о нормах международного права в области торговой деятельности
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** -понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной торговли; -особенности работы с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации в сфере профессиональной деятельности; -основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях; -воздействие внешнеторговых процессов на экономическое положение страны и основных субъектов ее экономики; -народнохозяйственные эффекты от применения мер тарифного и нетарифного регулирования; -специфику формирования мировых цен на различных рынках для различных товарных групп; -специфику внешней торговли услугами; -структуру контракта международной купли-продажи товаров; -особенности товарной и географической структуры внешней торговли РФ; -приоритетные направления государственной внешнеторговой политики в условиях вероятного вступления России в ВТО. ***Уметь:*** -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций; -осуществлять расчет мировых цен с учетом существующей системы ценовых скидок и надбавок по различным товарным группам и базисных условий поставки; -выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений России. ***Владеть:*** -готовностью обеспечивать необходимый уровень качества

	торгового обслуживания при международных торговых операциях, правилами проведения международной сделки по купле-продаже товаров и услуг, методами анализа важнейших показателей, характеризующих мировую торговлю и внешнюю торговлю Российской Федерации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Международная торговля и мировой рынок. Место России в современной международной торговле. Тема 2. Основные концепции международной торговли. Тема 3. Международные торговые организации. Тема 4. Экономическая эффективность внешней торговли. Тема 5. Классические формы внешнеторговых сделок. Международная торговля услугами. Тема 6. Ценообразование во внешней торговле. Тема 7. Состязательные формы международной торговли. Тема 8. Контракт международной купли-продажи. Тема 9. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: формирование у обучающихся культуры экономического мышления, навыков в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйствования, необходимых для ориентации и социальной адаптации обучающихся к происходящим изменениям в жизни общества.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: *Знать:* – основные экономические понятия: деньги, доходы, издержки, прибыль, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование; – методы личного финансового планирования, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственныхэкономических и финансовых рисков; – основы организации и функционирования финансовой

	системы страны в целом и отдельных ее сфер и звеньев; – методы анализа, приемы интерпретации финансовой информации,содержащейся вотчетностипредприятий различныхформ собственности,организаций, ведомстви т.д. – системное представление о тенденциях развития финансового рынка. *Уметь*: - находить и критически анализировать финансовую информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – применять методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать основные финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные финансовые риски; – изучать финансовую и экономическую информацию, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; – грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками финансовой информации для сбора, обработки и анализа информации по спросу на рынке финансовых услуг; – выделять и описывать современные тенденции развития финансового рынка. *Владеть:* – основными экономическими понятиями: деньги, доходы, издержки, прибыль, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование; - навыками и опытом личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных финансовых рисков; - навыками самостоятельного изучения финансовой и экономической информации, выявления причинно-следственных связей; – навыками самостоятельного выделения и описания современных тенденций развития финансового рынка.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Сущность и значение экономической культуры общества 2. Финансы как экономическая категория 3. Финансовая политика 4. Управление финансами. 5. Основы функционирования финансов в разных сферах деятельности. 6 Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования. 7. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов. 8. Основы финансового, налогового планирования и экономической безопасности
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование

ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.09 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование представлений о сущности экономики организации (предприятия); - дать обучающимся целостное представление о принципах, закономерностях и механизме функционирования организации (предприятия); - обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность обучающихся; - приобретение знаний по эффективному функционированию организации (предприятия) в условиях рыночной экономики; - овладение навыками обоснования резервов роста экономической эффективности функционирования предприятия, снижения издержек производства и повышения эффективности использования ресурсов.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий. ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные экономические понятия, законы и теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях; - теоретические основы и закономерности функционирования

ДИСЦИПЛИНЫ	организации (предприятия); - законодательные и нормативные правовые аспекты, регламентирующие деятельность организации (предприятия); - основы анализа, оценки и разработки стратегий организации; - отечественный и зарубежный опыт в области экономической деятельности организации (предприятия). ***Уметь:*** - применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; - формировать экономические цели и стратегию развития организации (предприятия); - организовать эффективную деятельность организации (предприятия) в современных условиях; - анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; - предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности - использовать полученные знания в процессе последующего обучения. ***Владеть:*** - навыками оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем организации; - методами анализа предпринимательской деятельности организации (предприятия); - специальной экономической терминологией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике организации (предприятия); - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - способностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; - способностью организовать и осуществлять коммерческую деятельность.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Организация в условиях рыночной экономики Тема 2. Ресурсы организации: основные фонды, оборотные средства, кадры Тема 3. Розничный и оптовый товарооборот Тема 4. Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы Тема 5. Издержки обращения и себестоимость продукции Тема 6. Цены и ценообразование Тема 7. Эффективность функционирования коммерческой организации Тема 8. Инвестиционная и инновационная деятельность организации Тема 9. Налоги и налоговая система Тема 10. Прогнозирование и планирование в организации
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные занятия, практические занятия

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.10 «СТАТИСТИКА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: -формирование у обучающихся способности осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; -освоение обучающимися методики расчета статистических показателей; -приобретение обучающимися навыков проведения анализа социально-экономической ситуации.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий. .
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности; - основные понятия и категории статистики; - аналитические возможности и области применения методов общей теории статистики при изучении торгово-экономических процессов и явлений. ***Уметь:*** - осуществлять статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; сбор и обработку исходных данных для составления проектов коммерческой деятельности; - осуществлять выбор методов статистического анализа для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; ***Владеть:*** - методикой расчета и анализа современной системы показателей статистики; - алгоритмами построения статистических моделей; - способностью к восприятию, обобщению, анализу информации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИК	Раздел 1. Теория статистики. 1. Предмет, метод и задачи статистики

А И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	2. Статистическое наблюдение торгово-экономических явлений и процессов 3. Сводка и группировка статистических данных 4. Абсолютные, относительные и средние статистические показатели 5. Показатели вариации признака и анализ вариационных рядов распределения 6. Выборочный метод 7. Корреляционно-регрессионный метод анализа связи показателей торгово-экономических явлений и процессов 8. Ряды динамики 9. Индексы и их использование в исследованиях торгово-экономических явлений и процессов Раздел 2. Статистика коммерческой деятельности. 10. Статистика конъюнктуры рынка 11. Статистическое изучение цен и ценообразование в коммерции 12. Статистика товародвижения и товарооборота 13. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости 14. Статистика труда и обслуживания потребителя в коммерческой деятельности 15. Биржевая статистика 16. Статистические методы прогнозирования коммерческой деятельности
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование; реферат
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.11 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения дисциплины (модуля) «Бухгалтерский учет» являются: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности, принятия управленческих решений. В процессе изучения данной дисциплины (модуля) обучающиеся должны научиться адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельностьв том числе с использованием цифровых технологий.

	ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** – цели, задачи и основные принципы бухгалтерского учета и анализа; – современные способы сбора, анализа и обработки финансовой и экономической информации; – методы анализа, приемы интерпретации финансовой и экономической информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; – современные информационные технологии и программные средства необходимые для решения профессиональных задач; – принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; – направления использования результатов комплексного экономического анализа для формирования экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ***Уметь:*** – осуществлять сбор, анализ и обработку финансовой и экономической информации; выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; – работать с программными продуктами, современными профессиональными информационными и справочно-правовыми системами; – применять принципы работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; – анализировать и интерпретировать финансовую и экономическую информацию с целью использования полученных результатов для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; ***Владеть:*** – навыками сбора и обработки финансовой и экономической информации, выявлять причинно-следственные связи, делать выводы; – навыками работы с программными продуктами, современными профессиональными информационными и справочно-правовыми системами; – навыками применения принципов работы современных информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; методами анализа финансовой и экономической информации, и использовать полученные сведения для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Сущность и виды учета. Предмет и метод бухгалтерского учета 2. Бухгалтерский баланс 3. Общие принципы финансового учета. Учет и анализ денежных средств и финансовых вложений 4. Учет и анализ расчетов 5. Учет и анализ внеоборотных активов 6. Учет и анализ вложений во внеоборотные активы

	7. Учет и анализ материально-производственных запасов 8. Учет и анализ труда и его оплаты 9. Учет и анализ продаж, прочих доходов и расходов, финансовых результатов 10. Учет и анализ капитала, резервов и целевого финансирования 11. Бухгалтерская (финансовая) отчетность 12. Анализ финансового состояния организации 13. Учет и анализ расходов и себестоимости продаж 14. Учет вспомогательных производств. 15. Учет расходов по управлению производством. 16. Учет затрат и калькуляция себестоимости продукции
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.12 «МАРКЕТИНГ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг» являются: - дать обучающимся представление о маркетинге как о современной деловой философии; - изучить основы маркетинга, сущности маркетингового подхода в управленческой деятельности на микроуровне; - сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о целостной системе предпринимательской деятельности; - выработать умения обучающихся в получении и оперативном использовании рыночной информации, повышении конкурентоспособности своей продукции, изучении запросов конечных потребителей с целью их удовлетворения и адаптации к ним производимых товаров и услуг; - научить пользоваться нормативными документами в профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; - выработать способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); работать с компьютером как средством управления информацией; - выработать умения обучающихся работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий. .
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: **Знать:** - современные теории развития маркетинга, механизм управления маркетинговой деятельностью, содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований, основные маркетинговые стратегии; - прикладные методы анализа (в частности системный анализ, комплексный анализ, ситуационный анализ и т.д.). **Уметь:** - использовать категориальный и научный аппарат экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; - предложить и обосновать организационно-управленческие решений в профессиональной деятельности, оценивает их эффективность и возможные финансово-экономические последствия; - планировать маркетинговую деятельность; - грамотно формулировать цели исследования, анализировать рыночную ситуацию; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею; - разрабатывать бизнес-планы создания и развитие новых направлений деятельности, продуктов; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - провести системный анализ возникших проблем и найти оптимальное маркетинговое решение в рыночной среде. **Владеть:** - коммуникативно приемлемым стилем делового общения, вербальными и невербальными средствами взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках; - навыками построения оптимизационных стратегий маркетинга, позволяющих повышать рыночную долю и максимизировать прибыль; - навыками осуществления работы фирмы на внутреннем рынке, а также на внешнем рынке в условиях крайне динамичной и склонной к нововведениям современной предпринимательской среды; - технологиями маркетинговых исследований и построения трендов (тенденций) в развитии мирового рынка.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИК	1. Теоретические основы маркетинга 2. Маркетинговая среда фирмы

А И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	3. Маркетинговые исследования 4. Товарная политика 5. Конкуренция 6. Сегментирование рынка и позиционирование товаров 7. Ценовая политика 8. Распределение товаров и система товародвижения 9. Маркетинговые коммуникации 10. Анализ рынка 11. Оптовая и розничная торговля 12. Оценка эффективности маркетинговой деятельности 13. Управление маркетингом
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.13 «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность» являются: - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; - овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг; - овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий; - изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные понятия, цели, задачи, принципы, сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности; - методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы; - договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за исполнением;

	- государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности; ***Уметь:*** - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение; - осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; ***Владеть:*** - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях; - умениями и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности Тема 1. Коммерческая деятельность: понятие, предмет и метод. Тема 2. Сферы применения Тема 3. Субъекты и субъекты коммерческой деятельности. Тема 4. История развития коммерции в России и за рубежом Тема 5. Роль дисциплины в подготовке дипломированного специалиста коммерции Раздел 2. Методологические основы коммерческой деятельности Тема 1. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности Тема 2. Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности Тема 3. Методы исследования, организации и моделирования коммерческой деятельности Раздел 3. Составляющие коммерческой деятельности Тема 1. Исследование товарных рынков Тема 2. Выбор товаров и формирование ассортимента. Тема 3. Определение оптимальных объемов закупок и продаж товаров Тема 4. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи товаров Тема 5. Коммерческие взаиморасчеты Тема 6. Закупка и поставка товаров Тема 7. Формирование и планирование товарных запасов Тема 8. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров Тема 9. Сервисное обслуживание Раздел 4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий по отраслям и сферам применения Раздел 5. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, источники развития Раздел 6. Результаты коммерческой деятельности
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование, курсовая работа
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.14 «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний в области технического регулирования, метрологии, стандартизации, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: *Знать:* деятельность по оценке и подтверждению соответствия; технология формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации; виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления. *Уметь:* применять техническое метрологическое законодательство, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать товарный ассортимент; управлять товарными запасами; *Владеть:* категориальным и научным аппаратом экономической и управленческой теории при решении оперативныхи тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах навыками использования методов измерений стандартизации, навыками проведения метрологического контроля и экспертизы, правилами проведения оценки соответствия
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Предмет, цели, задачи и структура дисциплины Техническое законодательство как основа деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия Технические регламенты Сущность, значение и организация работ по стандартизации Методы стандартизации Органы и службы стандартизации в РФ, их функции и содержание работ. Международная и региональная стандартизация Метрология. Основы технических измерений. Государственная система обеспечения единства измерений (ГСИ).

	Метрологическая деятельность в области обеспечения единства измерений Подтверждение соответствия: цели, задачи, принципы, формы Сертификация как процедура подтверждения соответствия Декларирование как процедура подтверждения соответствия Сертификация производств и систем управления качеством
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, лабораторные занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.15 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения, - изучение номенклатуры показателей качества, - факторов определяющих качество товаров, - изучение объектов и субъектов товарной деятельности, информации о товаре, - изучение методов применяемых в товароведении, - экспертиза товаров и установление градации качества, - приобретение обучающимися практических навыков, привитие навыков самостоятельной работы.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основополагающие характеристики товаров; - показатели качества товаров; - методы товароведения; - классификацию товаров; - виды экспертиз и способы их проведения; - средства товарной информации; - ассортимент товаров; - факторы, формирующие и определяющие качество товаров ***Уметь:*** - формулировать задачи и цели современного товароведения; - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;

	- соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; - оценивать качество и идентифицировать товар; - определять показатели и свойства ассортимента товаров; - применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; -получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара; - использовать методы предотвращения товарных потерь; - пользоваться нормативной документацией по ассортименту и качеству товаров анализировать и оценивать структуру ассортимента; ***Владеть:*** - методами экспертизы, оценка качества товаров и способами их сохранения; - методами классификации и кодирования товаров; - методами определения показателей ассортимента и его формирования; - работой с действующими федеральными законами, нормативными документами; - методами идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Предмет и задачи товароведения Тема 2. Качество товаров. Подтверждение соответствия товаров в РФ Тема 3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров Тема 4. Основы хранения пищевых продуктов. Товарные потери Тема 5. Информация о товаре Тема 6. Методы определения качества товаров. Тема 7. Классификация товаров, классификаторы. Тема 8. Кодирование товаров Тема 9. Ассортимент товаров. Тема 10. Товарная экспертиза.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.16 «ЛОГИСТИКА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование знаний, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности в части организации товародвижения на основе принципов логистики; - освоение обучающимися теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов;

	- овладение навыками выбора оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, по управлению логистическими процессами компании.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика, концепции логистики; - основные методы логистики; - функции логистики в торговле; - принципы построения информационных систем в логистике; - контроль и управление в логистике; - особенности логистики в торговле; - методы и средства сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (логистической); - механизм интеграции информационных технологий в логистической деятельности; - основы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (логистической); - логистические цепи и схемы в торговых организациях. ***Уметь:*** - применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; - принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем; - формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение; - управлять логистическими процессами компании; - осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (логистической); - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (логистической) и проверять правильность ее оформления; - выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы ***Владеть:*** - методами оптимизации логистических систем в торговле; - методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем; - методами оценки показателей логистики организации;

	- методами выбора логистических посредников; - методами и средствами управления логистическими процессами; - навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (логистической) и проверять правильность ее оформления; - навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (логистической); - способностью предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; - способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики Тема 1.1. Понятие, принципы, концепции и функции логистики Тема 1.2. Материальные потоки и логистические операции Тема 1.3. Логистические системы Тема 1.4. Методы логистики Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в товародвижении Тема 2.1. Логистика закупок Тема 2.2. Распределительная логистика Тема 2.3. Сервис в логистике Тема 2.4. Логистика и категорийный менеджмент Тема 2.5. Управление запасами в логистике Тема 2.6. Информационное обеспечение логистических процессов Раздел 3. Логистическое управление и эффективность логистики Тема 3.1. Планирование в логистике Тема 3.2. Управление логистическими затратами Тема 3.3. Эффективность логистики
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование, курсовая работа
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.17 «МЕНЕДЖМЕНТ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование обучающимся теоретических знаний об эффективном менеджменте организации; - освоение обучающимся научных принципов и методов системы менеджмента как комплексной системы обеспечения конкурентоспособности управляемого объекта на конкретном

	рынке; - приобретение обучающимся навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело»; - использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; - управление персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - основные принципы и методы управления; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; преимущества и недостатки организационных структур управления производством; принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; - зарубежный опыт развития менеджмента как науки; основные этапы эволюции науки в отечественной практике; законы и закономерности организации производственных систем; - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства к власти управления конфликтами; - основные стили и виды коммуникаций в организации; - этапы и элементы коммуникационного процесса; - значение культурных аспектов для ведения бизнеса и управления; основные культурные стандарты важнейших в мировой экономике стран; - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - методы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; - технологии управления персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой

	работе с малыми коллективами; ***Уметь:*** - сглаживать остроту возникающих проблем; - использовать зарубежный и отечественный опыт развития науки менеджмента в практике функционирования организации; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; осуществлять распределение полномочий и ответственности работников аппарата управления организации на основе их делегирования; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала в организации; - применять теории лидерства и власти для воздействия на персонал; - организовывать командное взаимодействие для решений управленческих задач - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций; - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - организовывать поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; - управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ***Владеть:*** - методами и способами общения с персоналом и коллегами; - производственной ситуацией; - навыками распределения полномочий и ответственности; - навыками проектирования организационных структур управления производством; - навыками распределения полномочий и ответственности работников аппарата управления на основе их делегирования. - методами формирования и поддержания этичного климата в организации; - методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); - современным инструментарием стимулирования, мотивирования и убеждения**;** - навыками деловых коммуникаций; навыками разработки эффективных коммуникационных стратегий; навыками деловых коммуникаций; - методами использования знаний межкультурных стандартов в менеджменте и межкультурных деловых коммуникаций; -способностью использовать основы экономических знаний при

	оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; - навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; -способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	I. Методологические основы и эволюция менеджмента Тема 1.Понятие, сущность, закономерности, основные категории менеджмента Тема 2. Принципы менеджмента Тема 3. Эволюция концепций менеджмента Тема 4. История и особенности российского менеджмента II. Технология менеджмента Тема 5. Функции менеджмента, их взаимосвязь и динамика Тема 6. Методы менеджмента Тема 7. Управленческие решения в менеджменте III. Организация как система управления Тема 8. Организация как система управления, жизненный цикл и типы организаций Тема 9. Оперативное и стратегическое управление организацией Тема 10. Виды организационных структур управления, принципы проектирования структуры управления организаций IV. Управление персоналом Тема 11.Кадровая политика Тема 12.Лидерство и стили управления Тема 13. Управление конфликтами, стрессами и изменениями Тема 14.Мотивация труда.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование, курсовая работа
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.18 «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - усвоение основных институтов права, знание которых наиболее часто требуется в процессе гражданских, трудовых и других правоотношений; - выработка умений работать с нормативно-правовыми актами, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законами; ориентироваться в специальной литературе; - привитие практических навыков в составлении документов.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному

РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	По результатам изучения дисциплины (модуля) обучающиеся должны: ***Знать:*** - правовую систему России, ее структурные элементы; систему законодательства РФ, положения федеральных законов, необходимые для исполнения профессиональных обязанностей; - правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции; - общеправовые знания в различных сферах деятельности; - нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов. ***Уметь:*** - анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции, анализировать положения федеральных законов и подзаконных нормативно-правовых актов; правильно применять нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, составлять процессуальные юридические документы; - планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в различных сферах общественной жизни. ***Владеть:*** - основными юридическими терминами и понятиями; - общеправовыми знаниями в различных сферах деятельности; - нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Государство и политическая власть Раздел 2. Основы теории права Раздел 3. Конституция РФ – основной закон государства Раздел 4. Отрасли права РФ Раздел 5. Правоохранительные органы в РФ
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.19 «ПСИХОЛОГИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ	Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Психология»

ДИСЦИПЛИНЫ	является: - формирование у обучающихся базовых знаний о закономерностях развития и функционирования психики человека, особенностях поведения, деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также об основных характеристиках самих групп; - вооружение необходимой системой знаний о психологических явлениях, процессах, закономерностях, позволяющих анализировать содержание, процессы и результаты работы в социально-экономической сфере; - изучение тактик социального взаимодействия для достижения поставленной цели; - формирование способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; - знакомство со всем спектром психологического знания; изучение основных направлений мировой психологии, ведущих представителей этих направлений, освоение тех различий, которые позволяют в последующем обучении ясно представлять демаркации между конкретными областями психологического знания.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	По результатам изучения дисциплины (модуля) обучающиеся должны: **Знать:** - понятие, предмет, особенности, методологическую основу психологической и педагогической наук; - возникновение и развитие психики; - сущность сознания, его взаимоотношение с бессознательным, роль сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей; - свои ресурсы и их пределы (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы - основные направления и теории изучения личности в психологии и педагогике; - теоретические положения и закономерности функционирования психических процессов, свойств и состояний человека; - основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении личности; - основы педагогической деятельности; - формы, средства и методы педагогической деятельности. - работу в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - правила делового общения и публичного выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и

	поддерживать электронные коммуникации. **Уметь:** - творчески использовать теоретические знания по курсу в процессе последующего обучения; - составлять психолого-педагогическую характеристику личности; - интерпретировать собственное психологическое состояние; - применять знания для научного подхода в своей профессиональной деятельности; - самостоятельно работать с научной литературой; - осуществлять познавательно-исследовательскую деятельность; - выявлять проблемы психолого-педагогического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - аналитически воспринимать информацию, систематизировать и обобщать ее; - использовать методы психологического и педагогического исследования в сфере профессиональной деятельности; - осуществлять выбор тактик взаимодействия с различными категориями людей, понимая и учитывая в своей деятельности поведения; - оценивать свое поведение и поведение окружающих в сфере профессиональной деятельности; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата - осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации. **Владеть:** - специальной психолого-педагогической терминологией; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - навыками взаимодействия с другими людьми, общения в коллективе; - навыками профессиональной аргументации при анализе ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - навыками решения психолого-педагогических задач, как в семье, так и в трудовом коллективе; - навыками критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; - различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять

	деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	**Раздел 1. Основы психологии** Тема 1. Психология как наука. Тема 2. Понятие и структура психики. Тема 3. Познавательные психические процессы. Тема 4. Эмоционально-волевая сфера человека. **Раздел 2. Психология личности** Тема 5. Психология личности. Тема 6.Психологические теории личности Тема 7. Психологическая структура личности Тема 8. Психологические основы общения и взаимодействия людей. Тема 9. Психология социальных групп. Деловое общение.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.20 «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины «Прогнозирование социально-экономических процессов» – формирование компетенций необходимых для подготовки выпускника по направлению «Торговое дело» к профессиональной деятельности в сфере макроэкономического планирования и прогнозирования.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ; УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - теоретические основы прогнозирования; - методики расчета показателей социально-экономических разделов планов; - нормативную базу прогнозирования социально-экономических процессов в РФ; - основные научные подходы и методики составления прогнозов социально-экономического развития . ***Уметь:*** - количественно и качественно оценивать базовый уровень социально-экономического развития; - осуществлять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам для осуществления коммерческой деятельности; - анализировать конъюнктуру рынков продукции АПК; - собирать и обрабатывать исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности ***Владеть:*** - современными методами прогнозирования социально-экономических процессов; - методами анализа данных необходимых для разработки стратегии ценообразования; - методиками расчета показателей для составления социально-экономических разделов планов организации; навыками выполнения расчетов для составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Основы научного предвидения. 2. Методы прогнозирования. 3. Методы планирования. 4. Основы прогнозирования социально экономических процессов. 5. Прогнозирование социально экономических процессов в РФ.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.21 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются: – сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.
КОМПЕТЕНЦИИ,	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,

ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - значение формирования положительного отношения к праву, закону; -знать место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; - содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; - принципы и методы коммерческого права; - современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; - сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ***Уметь:*** - прогнозировать тенденции развития российского законодательства для понимания влияния их на социально-значимые проблемы и процессы; - анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; -обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; - устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав; - организовать и осуществлять коммерческую деятельность; - предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ***Владеть:*** -готовностью при необходимости совершенствоваться в области правовой регламентации своей профессиональной деятельности; - навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; - понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права; - принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Информационные системы и технологии обработки информации Программно-технические средства обеспечения профессиональной деятельности Информация, информационные ресурсы и потоки. Информатизация общества Современные информационные технологии Системы управления базами данных. Основные понятия Прикладные программы офисного назначения Программное обеспечение для социологических и маркетинговых исследований Программы подготовки электронных презентаций Графические редакторы Настольные издательские системы
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.22 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели освоения дисциплины (модуля): -изучение современного состояния и тенденций изменения среды обитания (производственная, бытовая, городская, природная); - изучение принципов обеспечения безопасного взаимодействия человека со средой обитания, вопросов охраны труда и защиты от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; - формирование навыков создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	По результатам изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обучающиеся должны: ***Знать:*** - основные направления обеспечения национальной безопасности в чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; -методы контроля снижения риска воздействия опасных факторов; -назначение и характеристики средств защиты, регламентацию; -теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе

	«человек-среда обитания»; -правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; -основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; -методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; -характеристики и механизмы процессов самоорганизации и самообразования; -виды, причины возникновения, механизмы воздействия, меры предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. ***Уметь:*** - анализировать факторы вредного и опасного влияния чрезвычайных ситуаций на природную среду и причины возникновения военных конфликтов; - осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; -эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; -разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; -при необходимости принимать участие в проведении спасательных работ и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; -прогнозировать развитие и оценку последствий ЧС; -навыки оказания первой доврачебной помощи при поражении током и травмах. -развивать образовательные способности, реализовывать возможности самоорганизации, самоконтроля и самооценки; -оказывать первую помощь пострадавшим и выбирать методы защиты от вредных и опасных факторов в чрезвычайных ситуациях с целью обеспечения безопасности жизнедеятельности; ***Владеть:*** - навыками выявления и устранения проблемы, связанной с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; - способностью принимать участие в спасательных и неотложных аварийно- восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, оказывает первую помощь пострадавшим; - способами управления населением в случае возникновения ЧС; - методами повышения мотивации и самомотивации в профессиональной деятельности; -приемами формирования индивидуально-личностных и профессиональных качеств, способствующих самоорганизации и самообразованию; -приемами оказания первой помощи пострадавшим, основными методами защиты производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ	Тема1. Теоретические основы курса БЖД. Природные возможности человека по восприятию информации, распознанию опасностей. Тема 2.Профессиональные заболевания. Характеристика основных форм деятельности человека.

ДИСЦИПЛИНЫ	Тема3. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Экологические опасности. Первая медицинская помощь при травмах, шоке, неотложных состояниях и несчастных случаях Тема4. Естественные системы защиты человека от негативных воздействий. Критерии комфортности среды обитания. Тема5.Определение затрат и источников финансирования мероприятий по повышению устойчивости работы объекта экономики в ЧС. Правовые нормативно-технические, экономические основы управления безопасностью жизнедеятельности
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1. О.23 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» являются: - формирование физической культуры обучающегося, способностей методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры и спорта, позволяющие обучающемуся сформировать индивидуальную здоровье сберегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления; - осознание обучающимися понимания социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно-биологических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физического самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - обеспечение физической культуры и спорта, определяющей психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	профессиональной деятельности;
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные оздоровительные мероприятия для поддержания оптимального уровня работоспособности; - основные средства и методы физического воспитания; - основные нормы здорового образа жизни для полноценного, активного и регулярного выполнения социальных и профессиональных обязанностей. ***Уметь:*** - использовать оздоровительные мероприятия для поддержания оптимального уровня работоспособности; - подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств; - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - выбирать здоровье сберегающие технологии. ***Владеть:*** - методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - методикой оздоровительных мероприятий для поддержания оптимального уровня работоспособности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Теоретический раздел Раздел 2. Практический раздел 2.1. Методико-практический подраздел 2.2 Учебно-тренировочный подраздел 2.3. Контрольный подраздел
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

Б1.О.24 ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.24.01 «БАЗОВАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения элективной дисциплины (модуля) по физической культуре и спорту – Базовая физическая культура являются: - формирование физической культуры обучающегося, способностей методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры и спорта, позволяющие обучающемуся сформировать индивидуальную здоровье сберегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления;

	- осознание обучающимися понимания социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно-биологических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физического самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - обеспечение физической культуры и спорта, определяющей психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные оздоровительные мероприятия для поддержания оптимального уровня работоспособности - основные средства и методы физического воспитания - основные нормы здорового образа жизни для полноценного, активного и регулярного выполнения социальных и профессиональных обязанностей. ***Уметь:*** - использовать оздоровительные мероприятия для поддержания оптимального уровня работоспособности - подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - выбирать здоровье сберегающие технологии. ***Владеть:*** - методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - методикой оздоровительных мероприятий для поддержания оптимального уровня работоспособности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Теоретический раздел Раздел 2. Практический раздел 2.1. Методико-практический подраздел 2.2 Самостоятельная работа подраздел 2.3. Контрольный подраздел
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ	Практические занятия

ЗАНЯТИЙ	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.24.02 «БАЗОВЫЕ ВИДЫ СПОРТА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения элективной дисциплины (модуля) по физической культуре и спорту - Базовые виды спорта являются: - формирование физической культуры обучающегося, способностей методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры и спорта, позволяющие обучающемуся сформировать индивидуальную здоровьесберегающую жизнедеятельность, необходимую для профессионально-личностного становления; - осознание обучающимися понимания социальной роли физической культуры и спорта в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно-биологических и практических основ физической культуры и спорта и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физического самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - обеспечение физической культуры и спорта, определяющей психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные оздоровительные мероприятия для поддержания оптимального уровня работоспособности - основные средства и методы физического воспитания - основные нормы здорового образа жизни для полноценного, активного и регулярного выполнения социальных и профессиональных обязанностей. ***Уметь:***

	- использовать оздоровительные мероприятия для поддержания оптимального уровня работоспособности - подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; - выбирать здоровье сберегающие технологии. ***Владеть:*** - методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности - методикой оздоровительных мероприятий для поддержания оптимального уровня работоспособности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Теоретический раздел Раздел 2. Практический раздел 2.1. Методико-практический подраздел 2.2 Самостоятельная работа подраздел 2.3. Контрольный подраздел
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.25 Основы российской государственности	
ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы российской государственности» являются: - формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, - развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой

ДИСЦИПЛИНЫ	перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость Уметь: - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; Владеть: - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения 3. Философское осмысление России как цивилизации 4. Мировоззрение и идентичность 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации 6. Конституционные принципы и разделение властей 7. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы 8. Актуальные вызовы и проблемы развития России 9. Сценарии развития российской цивилизации
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет
Б1.В ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ	

ОТНОШЕНИЙ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле; - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения; - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов; - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - устройство и основы технологических планировок магазинов и складов; - организацию и технологию складских операций; - организацию торгово-технологического процесса в магазине; - владеть основными принципами управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе; - организацию труда на торговых предприятиях. ***Уметь:*** - рационально организовывать процесс товародвижения; - управлять торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах; -организовать торгово-технологический процесс в магазине. ***Владеть:*** - основными принципами управления торгово-технологическими процессами в магазине и складе, а также организации труда в магазине.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Оптовые торговые предприятия Тема 1. Коммерческие оптовые предприятия, их виды, типы, функции Тема 2. Сущность процесса товародвижения Тема 3. Склады в оптовой торговле Тема 4. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления Тема 5. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли Тема 6. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли Тема 7. Тара и ее роль в процессе товародвижения

	Тема 8. Организация перевозки товаров Тема 9. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли Раздел 2. Розничные торговые предприятия Тема 10. Коммерческие розничные предприятия, их виды, типы, функции Тема 11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий Тема 12. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли Тема 13. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли Тема 14. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина Тема 15. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли Тема 16. Принципы, нормы и методы проектирования предприятий торговли Тема 17. Организация строительства и кап. ремонта предприятий торговли Тема 18. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли Тема 19. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.02 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины: формирование теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций..
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: знать: - порядок списания, меры предупреждения и сокращения; принципы и этапы формирования ассортимента товаров; структуризацию ассортимента, стандарты в области формирования и управления ассортиментом; современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли;

	- методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии и определения затрат материальных и трудовых ресурсов, способы регулирования процессов хранения; - систему показателей оценки качества торгового обслуживания; факторы, влияющие на интегральный показатель качества торгового обслуживания на агропродовольственных рынках; - виды, типы, функции торговых предприятий; - сущность и содержание торгово-технологических процессов; - организацию системы товароснабжения торговых предприятий. <u>уметь</u>: - осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать и оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами; - управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; - анализировать показатели качества торгового обслуживания; оценивать качество торгового обслуживания; - формировать ассортимент торгового предприятия; - рассчитывать товарные запасы торгового предприятия. <u>владеть</u>: - навыками работы по оценке и контролю качества и приемке и учету по качеству и количеству товаров разного назначения; методами регулирования сохраняющих факторов организации внутреннего пространства магазина; - приемами и методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, навыками проведения инвентаризации, а также учета и списания потерь; - методами и навыками комплексной оценки качества торгового обслуживания, навыками обеспечения необходимого качества торгового обслуживания; - размещения товаров в торговом зале: способы расстановки оборудования.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Теоретические и экономические основы торгового дела. 2. Организация розничной и оптовой торговли. 3. Организация системы товароснабжения. 4. Экономика и организация торгового предприятия.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	экзамен

ЗНАНИЙ	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.03 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - вооружить обучающихся научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции и товароведении; - изучение методов рекламной деятельности; получение навыков работы на рынке рекламы; овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю; - изучение методик применения рекламных средств; овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий; - социально-психологические аспекты рекламной деятельности; - основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы; - способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса; - методы организации и планирования рекламных кампаний; - порядок контроля за рекламной деятельностью. ***Уметь:*** - выявлять потребности покупателей товаров, удовлетворять и формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций; - анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта; - довести рекламный продукт до сознания потребителя; - эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях; - планировать и организовывать рекламную работу на предприятии; - планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса; - планировать и организовывать проведение рекламных кампаний; - составлять рекламные тексты и объявления; - оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий. ***Владеть:*** - способность изучать и прогнозировать спрос потребителей; - приёмами расчёта показателей рекламной деятельности организаций; - методикой планирования и организации рекламной деятельности

	предприятий различных сфер и отраслей; - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области рекламной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Предмет, метод и задачи рекламы 2. История возникновения и развития рекламы 3. Социально-психологические основы рекламы 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций 5. Правовое регулирование рекламной деятельности 6. Классификация рекламных средств 7. Рекламные средства и их применение 8. Организация, управление и планирование рекламной деятельности 9. Основы разработки рекламных объявлений и текстов 10. Эффективность рекламной деятельности
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 «ИСТОРИЯ КОММЕРЦИИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины является дать обучающимся знания по возникновению и развитию коммерческих отношений в их историческом аспекте.
КОМПЕТЕНЦИИ,ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ПК-3 – способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** • предпосылки возникновения торговых отношений; • особенности торговой деятельности в Древней Руси; • влияние реформ Петра I и его последователей на торговлю в России; • характерные черты коммерческих отношений в Российской империи в XIX в.; • состояние торговых отношений России в XX в. ***Уметь:*** • систематизировать полученные знания и делать соответствующие выводы о причинно-следственных связях развития коммерческих отношений на том или ином историческом этапе; • прогнозировать на основе анализа исторически сложившейся ситуации в мировой торговле возможные пути отдельных рынков сбыта; • выявлять характерные особенности коммерческих отношений в мировой экономике и экономике России.

	Владеть: • знаниями лекционного материала; • основными терминами дисциплины
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Разделы дисциплины: Изучение зарождения торговых отношений; исследование особенностей древнерусской торговли; оценка развития коммерции в средние века; анализ коммерческой деятельности при Петре I и его последователях; изучение возникновения и развития капиталистической формации в России в XIX в.; рассмотрение коммерческой деятельности в XX в.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 «РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Репутационный менеджмент» является обеспечение коммуникативной подготовки обучающихся, формирование представления о сущности репутационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также технологий создания и управления корпоративными репутациями как концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	***Знать:*** - законодательство Российской Федерации, муниципальные правовые акты - понятие информационной безопасности; - порядок защиты информации, находящейся на персональных компьютерах и серверах локальной сети, от несанкционированного доступа, умышленного искажения и повреждения, восстановление данных; - направления и приоритеты государственной политики в сфере агропромышленного комплекса; - проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса Российской Федерации; - проблемы и перспективы развития сельских территорий; - понятие стратегии развития сельских территорий. ***Уметь:*** - вести разработку программ развития сельских территорий; - вести учет информационных систем и проводить инвентаризации аппаратно-программных средств;

	- осуществлять антивирусную защиту персональных компьютеров и локальной сети. ***Владеть:*** - методами оценки уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления сельских территорий - информационными и коммуникационными технологиями в обеспечении управления устойчивым развитием сельских территорий
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Концептуальные основы репутационного менеджмента. 2. Управление репутациями. 3. Механизмы репутационного менеджмента. 4. Управление общественным мнением в целях продвижения и закрепления репутационных технологий. 5. Теоретическая и практическая разработка репутационных технологий 6. Прикладная технология репутационного менеджмента. 7. Методы оценки корпоративного имиджа и репутации. 8. Репутация и имидж в структуре коммуникативного пространства.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг» являются: - изучение информационного потенциала общества; - ознакомление с информационными продуктами и услугами; - ознакомление с развитием электронной коммерции в мировом сообществе; - изучение автоматизированных систем электронной коммерции; - изучение систем информационно-консультационного направления; - выработать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - научить применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;

	- овладеть навыками анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать:** - историю, современное состояние и перспективы развития рынка информационных услуг; - особенности коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; - направления коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; **Уметь:** - анализировать деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров; - выбирать деловых партнеров и проводить с ними переговоры по заключению договоров; - заключать договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролировать их выполнение; - определять перспективные направления рынка информационных услуг; - реализовывать основные направления коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; - использовать отдельные сервисы сети «интернет» в сфере информационных услуг; **Владеть:** - приёмами расчёта показателей коммерческой деятельности на рынке информационных услуг; - методикой поиска информации по перспективным направлениям коммерческой деятельности в сфере информационных услуг; - работать в сервисах сети «интернет» по оказанию информационных услуг; - навыками анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Информационные ресурсы общества Тема 2. Информационные продукты и услуги Тема 3. Рынок информационных продуктов и услуг Тема 4. Структура информационного рынка Тема 5. Правовое регулирование деятельности на информационном рынке Тема 6. Предоставление информационных услуг на примере электронной торговой системы eMatrix
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование

ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б2.В.07 «КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: знать: - научные методы обобщения, анализа и восприятия культурологической информации, представленной в многообразных культурных текстах и практиках; - основные подходы к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности; - принципы построения моделей экономических систем, методы формализации и алгоритмизации, возможности реализации моделей с использованием программно-технических средств современных ЭВМ; - цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия, современные методы и методики анализа, оптимизации и сбалансированности ассортимента торгового предприятия; классификацию услуг и особенности услуг торговли; - способы и методы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, механизм изучения и прогнозирования спроса потребителей, порядок проведения анализа маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка. Уметь: - самостоятельно ставить цели и задачи при анализе и обобщении научной информации, изложенной в культурологических источниках, положениях, фактах, а также выбирать наиболее адекватную методологию, для их достижения; - правильно определять сферу информационных потребностей при решении стандартных задач профессиональной деятельности; осуществлять разносторонний информационный поиск с применением информационно-коммуникационных технологий; выбирать и оценивать информацию с учетом основных требований информационной безопасности

	- осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству, контролировать и оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; - управлять торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка. Владеть: - способностью оптимального и целенаправленного использования различных интеллектуальных знаний для решения актуальных социально-экономических проблем; - навыками и опытом решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, соблюдая при этом требования информационной безопасности; - навыками работы по оценке и контролю качества и приемке и учету по качеству и количеству товаров разного назначения; методами регулирования сохраняющих факторов; навыками формирования ассортимента товаров; умением, навыками и опытом оптимизации ассортимента; умением, навыками и опытом анализа сбалансированности ассортимента по широте и глубине ; - приемами и методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, навыками проведения инвентаризации, а также учета и списания потерь; - методами и средствами выявления, формирования и прогнозирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; проведения маркетинговых исследований; изучения конъюнктуры рынка; - расчетами по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления коммерческой деятельности..
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	***Раздел 1 Введение в моделирование*** Тема 1. Понятие модели. Физические и абстрактные модели. Математическая модель. Тема 2. Параметры модели. Входные и выходные данные. Основы системного анализа. ***Раздел 2. Моделирование в экономике и маркетинге*** Тема 1. Сферы применения математических моделей. Тема 2. Особенности социально-экономических систем как объекта моделирования. ***Раздел 3. Имитационные модели*** Тема 1. Особенности статистического моделирования. Дискретные и непрерывные модели.

	Тема 2. Основные понятия систем массового обслуживания (СМО). ***Раздел 4. Оптимизация плана производства*** Тема 1. Параметры модели Оптимизация плана производства. Входные и выходные данные. Тема 2. Построение модели для дискретного и непрерывного случая. Оценка построенной модели. ***Раздел 5. Управление сбытом и производством при сезонном спросе*** Тема 1. Сезонные и циклические колебания в экономике. Методы смягчения сезонности. Тема 2. Планирование производства с учетом сезонности.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.08 «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины является: - всесторонний анализ и научное исследование вопроса товарной информации. - расширение теоретических и практических знаний в области товарной информации; - развитие навыков проведения экспертизы по информационной идентификации и определения информационной фальсификации; - овладение нормативными документами РФ по предоставлению потребительской информации; - подготовку обучающихся к самостоятельной работе при написании курсовой и дипломной работ.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1. Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки - правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки - структуру нормативных документов - действующее законодательство - структуру технических регламентов ***Уметь:***

	- пользоваться нормативными документами - пользоваться правовыми документами - пользоваться действующим законодательством - пользоваться техническими регламентами ***Владеть:*** - методологией поиска действующего законодательства - методологией поиска нормативных документов - методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и законов
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Товарная информация 1.1. Виды и формы товарной информации. 1.2. Требования к товарной информации 2. Средства товарной информации. 2.1. Маркировка. 2.2. Информационные знаки. 2.3. Штриховые коды 3. Технические документы 3.1. Товаросопроводительные документы. 3.2. Эксплуатационные документы. 4. Законодательство о товарной информации: 4.1. Защита прав потребителей информации 4.2. Закон о предоставлении информации 4.3. Закон о рекламе
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.09 «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: -выявление и изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения; планирование и организация процессов закупки и продажи товаров на предприятиях различных сфер и отраслей; -формирование товарного ассортимента предприятия с учетом его особенностей при осуществлении хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; -организация поставок товаров и процессов товародвижения на рынке товаров; -организация системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования; -моделирование коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг; -анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;

	-изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК–2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК–3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий АПК для применения на практике с целью решения профессиональных задач; - особенности формирования товарного ассортимента предприятий АПК, специфику методики анализа товарного ассортимента и его оценки; - организацию процесса закупки товаров на отраслевом рынке; - составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек; - организацию форм и методов продажи товаров предприятиями АПК; - организационные структуры управления коммерческими службами предприятий отраслевой направленности, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями; - особенности организации коммерческой деятельности субъектами инфраструктуры рынка; - модели ведения коммерческой деятельности в АПК; - анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия АПК; ***Уметь:*** - создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности предприятий АПК; - формировать товарный ассортимент с учетом требований рынка; - организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта товаров; - организовать и управлять процессами купли-продажи и обмена товаров; - управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке; - организовать систему сервисного обслуживания на рынке товаров; - применять методы стимулирования сбыта; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида хозяйственной деятельности предприятия; - моделировать и проектировать коммерческую деятельность предприятия на агропродовольственном рынке; ***Владеть:*** - терминологическим аппаратом торгового дела;

	- алгоритмом принятия решения о совершении сделки, касающейся закупки или реализации товаров и оказания услуг; -навыками осуществления коммерческих операций в инфраструктуре рынка; - знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению; - способностью распознания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев; - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в организации коммерческой деятельности предприятий АПК.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1.Хозяйствующие субъекты коммерческой деятельности 2.Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий АПК 3.Информационное обеспечение коммерческой деятельности 4.Планирование снабжения 5.Особенности организации закупок и поставок товаров 6.Особенности формирования ассортимента 7.Особенности организации коммерческой деятельности в предприятиях промышленности, сельского хозяйства и других сферах 8.Особенности организации товародвижения и продажи товаров 9.Планирование сбыта 10.Стимулирование сбыта 11.Сервисное обслуживание и его особенности на предприятиях отраслевой направленности 12.Коммерческие инновации 13.Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле 14.Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле 15.Рынки закупок и сбыта товаров и их исследование 16.Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле 17.Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок товаров 18.Организация и управление коммерческой работой в сфере продаж товаров 19.Организация процессов товародвижения в оптовой торговле 20.Порядок ценообразования, финансовое обеспечение и результативность коммерческой деятельности в оптовой торговле 21.Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле 22.Исследование рынка потребительских товаров 23.Организация и управление коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия 24.Организация розничной торговой сети 25.Ассортиментная политика розничных торговых предприятий 26.Организация закупочной деятельности и товароснабжения на розничном торговом предприятии 27.Организация торгового процесса на розничном предприятии 28.Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия 29.Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах 30.Организация и управление коммерческой деятельностью на

	товарных биржах, торговых домах, выставках, ярмарках, аукционах и торгах. 31.Основные элементы инфраструктуры агропродовольственного рынка 32.Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ 33.Организация коммерческой деятельности банков 34.Организация коммерческой деятельностью страховых компаний 35.Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятий АПК 36.Бизнес-планирование
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование, курсовая работа, зачет
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» являются освоение обучающимися теоретических знаний и действий организаций коммерческой деятельности, направленных на ее совершенствование в учреждениях и организациях, функционирующих в сфере товарного обращения. Данная дисциплина позволяет изучить комплекс операций, совершаемых в инфраструктуре товарного рынка и сформировать знания, касающиеся развития и формирования организационно-управленческих решений для разработки стратегии коммерческой деятельности инфраструктур рынка.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК–3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - организацию и управление коммерческой деятельностью банков, страховых компаний, аудиторских, консалтинговых и других торговых структур для решения профессиональных задач; - специфику формирования оказываемых услуг, методику их анализа и оценки; - методы исследования информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации; - методы анализа и этапы стратегического планирования

	коммерческой деятельности; - модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов предприятий и учреждений; - организацию коммерческой деятельности торгово-посредническими предприятиями и субъектами инфраструктуры рынка; - методы прогнозирования научно-технического развития национальных и региональных инновационных систем; -теоретические аспекты формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, логистические процессы и логистические системы движения материальных потоков, основные принципы управления логистическими процессами и направления оптимизации логистических систем. ***Уметь:*** - изменять основные положения социальных, экономических, правовых и технологических дисциплин в управлении коммерческой деятельности предприятия; - осуществлять сбор и обработку информации для совершенствования деятельности предприятия; - анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия; - уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; - осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров; - анализировать конкретные формы разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; - применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы. ***Владеть:*** - теоретическими аспектами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях на базе предшествующих дисциплин - экономических, правовых, финансовых, управленческих; - практическим опытом ведения коммерческих операций в учреждениях и организациях, входящих в инфраструктуру рынка; - способностью распознания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев; - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой области профессиональной деятельности; - способностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.
КРАТКАЯ	Раздел 1. Теоретические и методологические основы

ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка Тема 1. Инфраструктура рынка: понятие, сущность Тема 2. Сущность, задачи и цели организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка Тема 3. Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ Раздел 2. Организация коммерческой деятельности в сфере инфраструктуры рынков Тема 4. Организация коммерческой деятельности банка Тема 5. Организация коммерческой деятельности страховых компаний Тема 6. Организация коммерческой деятельности консалтинговых компаний
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.11 «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование теоретических представлений о системе цен и ценообразовании; - знакомство с методами ценообразования; - изучение нормативно-правовой базой применения и контроля цен; - изучение форм и методов проведения ценовой политики фирм и государства; - формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - теоретические основы ценообразования; - основы действующего законодательства и требования нормативных документов в области ценообразования; - содержание основных методов ценообразования; - характеристики ценообразования на агропродовольственных

	рынках; - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; - опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования. ***Уметь:*** - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - проводить исследование рынка с целью оценки реакции покупателей на цены; их изменение, выделять основные ценообразующие факторы; - определять ценовую политику организации; - пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; - составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; - принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ***Владеть:*** - навыками применения известных методов ценообразования; - навыками оценки эластичности спроса; - навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений; - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; - способностью выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Понятие и сущность цены и ценообразования 2. Виды цен 3. Состав и структура цены 4. Методология ценообразования 5. Ценовая политика в АПК 6. Стратегии ценообразования в АПК 7. Государственное регулирование цен 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие 9. Ценообразование во внешней торговле
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.12 «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины: освоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области конкурентоспособности коммерческих предприятий; изучение влияния качества товаров и услуг на конкурентоспособность; выявление коммерческих факторов конкурентоспособности товаров и услуг.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1. Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: знать: теоретические основы в области конкуренции, а также конкурентоспособности коммерческого предприятия; влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность конкретного предприятия; методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг. уметь: систематизировать полученные знания и делать соответствующие выводы о причинно-следственных связях конкурентоспособности товаров; определять, в ходе оценки конкурентоспособности товаров и услуг, основные направления повышения эффективности производственной и коммерческой деятельности предприятия. владеть: знаниями лекционного материала; основными терминами дисциплины.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Качество продукции как важнейший составляющий элемент конкурентоспособности продукции АПК Критерии оценки качества продукции АПК Конкурентоспособность товаров Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность Методы оценки реальной конкурентоспособности продукции АПК Коммерческие факторы конкурентоспособности Оценка конкурентоспособности продукции АПК
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.13 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) являются: - обучение методам подготовки и организации внешнеторговых операций - формирование навыков составления планов и обоснование

	закупок при осуществлении внешнеторговых операций - изучение вопросов регулирования внешнеторговых сделок
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** -правила и базисные условия поставки товаров, особое внимание уделяя транспортным условиям контрактов купли-продажи и транспортной документации; технику организации внешнеторговой сделки. ***Уметь:*** - выбирать деловых партнеров и проводить с ними переговоры по заключению договоров; - заключать договоры с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролировать их выполнение; - выбирать агентов-посредников на международном рынке; составлять коммерческие документы. ***Владеть:*** - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; - умением анализа внешнеторговых операций, выявляя слабые и сильные стороны в процессе подготовки к заключению сделки; - умением подготовки к заключению сделки: выбрать ориентировочную цену, определить конкурентоспособность своего товара на целевом рынке.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Понятие и виды внешнеторговых операций 2. Формы организации внешнеторговых операций 3. Подготовка и заключение международных торговых сделок 4. Договор международной купли-продажи товаров 5. Посредники во внешнеторговых операциях 6. Государственное регулирование внешнеторговых отношений 7. Эффективность внешнеторговых операций 8. Международные торговые организации
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.14 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины: - формирование знаний в области товароведения однородных групп товаров, необходимых в процессе профессиональной деятельности;

	- изучение классификации и ассортимента однородных групп товаров; факторов, формирующих качество товаров (особенности производства, упаковку, условия хранения и транспортирования); пищевой ценности и химического состава; особенности подтверждения соответствия товаров данной группы; - изучение потребительских свойств товаров, дефектов, особенностей упаковки и маркировки, хранения, процессов при хранении, транспортировки, предреализационной товарной обработки. - умение проводить экспертизу товаров данных групп (идентификация и фальсификация, соответствие требованиям нормативно-технической документации и др.).
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1. Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: знать: - ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; - направления развития и особенности формирования торгового ассортимента данной товаров различных групп; - номенклатуру потребительских свойств товаров; - пути повышения качества товаров, условия хранения, транспортирования как факторов, сохраняющих качество товаров; - основы технологии производства изучаемых однородных групп товаров; - методы оценки качества однородных товаров и подтверждение соответствия; - условия хранения и транспортировки, порядок реализации данных групп товаров; - правила их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга. *Уметь:* - проводить приемку товаров различных групп по количеству, качеству и комплектности; - диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; - эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг; - в практической деятельности учитывать факторы, влияющие на качество товаров; - правильно хранить, транспортировать и реализовывать товары различных однородных групп. *Владеть:* - методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения - методами классификации товаров; - методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров; - способами сохранения качества товаров; - методами экспертизы, определения качества товаров различных однородных групп; - методами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсьфикации..

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Систематизация, расширение и закрепление теоретических и практических знаний обучающимися в области товароведения и экспертизы однородных групп продовольственных товаров, необходимых для успешной профессиональной деятельности.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, лабораторные занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование, курсовая работа
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.15 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование представлений о сущности организации и управления транспортно-складской логистикой; - дать обучающимся целостное представление о концепциях, методах и моделей логистической организации торговых процессов; - обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность обучающихся; - приобретение знаний принятия эффективных решений в профессиональной деятельности в части организации товародвижения на основе принципов логистики; - овладение навыками выбора оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, по управлению логистическими процессами компании.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - экономические основы организации транспортной и складской деятельности; - структуру отраслевого рынка, характеристику субъектов и инфраструктурных объектов рынка; - классификацию транспортных средств и видов складов; - характеристику услуг, предоставляемых транспортными и складскими организациями; - правовые основы деятельности, основные виды документов, сопровождающих процессы на складе и транспорте; - основные показатели состояния и использования транспорта и склада; - методы управления торгово-технологическими процессами на предприятии; - теоретические аспекты формирования оптимальных

	логистических цепей и схем в торговых организациях. ***Уметь:*** - выделить область применения, описать основные задачи и функции транспортно-складской логистики; - осуществлять анализ состояния транспортной и складской системы страны и предприятия; - классифицировать применяемые системы транспортировки и строить новые в зависимости от требований клиентов; - решать комплекс задач формирования складской сети, выбирать посредника по различным критериям; - составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; - управлять торгово-технологическими процессами на предприятии; - применять основные методы выбора и формирования оптимальных логистических цепей и схем в торговых организациях. ***Владеть:*** - инструментарием логистики для оценки и оптимизации состояния систем; - правовой и нормативной информацией при решении поставленных задач, техникой информационной обработки полученных данных; - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; - способностью выбирать и реализовывать стратегию ценообразования в транспортной и складской деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Организация и управление транспортной логистикой Тема 1.1 Транспортно-складская система как объект логистического управления Тема 1.2 Услуги транспорта Тема 1.3 Логистические системы доставки грузов Тема 1.4 Организация экспедирования грузов Раздел 2. Организация и управление складской логистикой Тема 2.1 Складская сеть и складское хозяйство Тема 2.2 Формирования складской сети Тема 2.3 Технология складских логистических операций Тема 2.4 Организация и управление логистическим процессом на складе Тема 2.5 Логистика внутрипроизводственного складирования
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ	Зачет

ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.16 «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями курса «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности АПК» является освоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области транспортного обеспечения; изучение принципов и методов выбора транспорта; приобретение навыков расчета по определению экономической эффективности выбранного вида транспорта, маршрута, тары для перевозки определенного вида груза, расстояния, времени.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1. Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - транспортную обеспеченность для перевозки разных грузов АПК; - виды груза, транспорта, тары и их классификация; - принципы и методы выбора транспорта, планирования и организации грузовых перевозок АПК. ***Уметь:*** - подбирать вид транспорта, тару, маршрут, тарифы для грузов в соответствии с заданием; - оценивать экономические показатели работы транспорта; - обосновывать применяемые виды транспорта, тару, маршруты; ***Владеть:*** - теоретическими аспектами организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в современных условиях на базе предшествующих дисциплин - экономических, правовых, финансовых, управленческих; - практическим опытом ведения коммерческих операций, связанных с транспортировкой грузов; - способностью распознания и оценки различных факторов опасности с учетом общепринятых критериев; - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в коммерческой области профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Транспортная обеспеченность и система управления транспортом Грузовые перевозки Железнодорожный и автомобильный транспорт Морской, внутренний водный и воздушный транспорт Трубопроводный, промышленный транспортный специализированные и нетрадиционные виды транспорта Погрузочно-разгрузочные работы и их механизация

	Планирование и организация перевозок Экономические показатели работы транспорта Оценка эксплуатационных свойств транспорта Принципы и методы выбора транспорта Прямые смешанные перевозки и их эффективность Контейнерные и пакетные перевозки Издержки на перевозки грузов и транспортные тарифы Непрерывная холодильная цепь. Изотермические вагоны, контейнеры Организация перевозок скоропортящихся грузов
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.17 «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РЫНКИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: освоение формирование целостного представления о характере функционирования сельскохозяйственных рынков, приобретение навыков оценки состояния рынка, анализа сложившейся на нем ситуации и выработки грамотных решений в сфере аграрной политики. Задачами дисциплины являются: -изучение основных аспектов функционирования рынков вообще и сельскохозяйственных рынков в частности; -рассмотрение сущности и особенностей функционирования сельскохозяйственных рынков; -формирование знаний по особенностям формирования и функционирования отдельных рынков сельскохозяйственной продукции; -определение основных методов и инструментов государственного регулирования сельского хозяйства и АПК РФ.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** -принципы формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков; -роль рынка в формировании новых экономических отношений условия обеспечения баланса между спросом и предложением на сельскохозяйственных рынках; -факторы конкурентоспособности продукции и механизм ценообразования;

	-объективную необходимость, возможности и методы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. ***Уметь:*** -применять на практике теоретические знания в области формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков; -анализировать тенденции развития аграрного рынка. ***Владеть:*** -навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области функционирования сельскохозяйственных рынков.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Формирование рыночных отношений в сельском хозяйстве Спрос и предложение на аграрном рынке Особенности ценообразования и регулирование на аграрных рынках Рынок земельных ресурсов и недвижимости в аграрной сфере экономики Рынок трудовых ресурсов в аграрной сфере экономики Рынок финансовых ресурсов и услуг в АПК Рынок материально-технических ресурсов Товародвижение на рынках сельскохозяйственной продукции
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.18 «ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - выявление и изучение основных угроз экономической безопасности коммерческой деятельности; - планирование и организация безопасности текущей коммерческой деятельности; - анализ деятельности делового партнера; - организация системы информационной безопасности коммерческого предприятия; - обеспечение сохранности материально-технических ценностей в коммерческом предприятии; - особенности организации личной безопасности предпринимателя; - организация службы собственной безопасности коммерческого предприятия.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий.

ДИСЦИПЛИНЫ	
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: Знать: • основные угрозы экономической безопасности коммерческой деятельности; • особенности псевдоделовых комбинаций, мошеннических схем, криминальных комбинаций; • методику, позволяющую определить репутацию делового партнера; • методику оценки финансового состояния делового партнера; • приемы защиты компьютерной информации; • основные типы технических средств охраны и их технические характеристики; • особенности охраны офиса и жилища; • основные угрозы и меры безопасности при передвижении на автотранспорте; • основные требования, предъявляемые к охранникам и телохранителям; • технические и другие средства оснащения службы безопасности; уметь: • анализировать деловые предложения с целью определения уровня представительности, делового веса, надежности намерений инициатора и т.п.; • использовать специальные приемы при ведении деловых переговоров; • правильно анализировать Устав возможного партнера, его финансовое состояние, деловые связи; • защищать различные виды информации, применяя традиционные и нетрадиционные методы; • обеспечивать безопасность перевозок товаров различными видами транспорта; • применять меры по защите безопасной организации отдыха; • правильно подбирать и оформлять охранников и телохранителей, применяя методы психодиагностики; владеть: • терминологическим аппаратом по безопасности коммерческой деятельности; • алгоритмом принятия решения о выборе коммерческого партнера и месторасположения бизнеса; • знаниями правил личной безопасности коммерсанта.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Основы безопасности коммерческой деятельности Организация безопасности текущей коммерческой деятельности Проверка делового партнера (фирмы) Обеспечение информационной безопасности Обеспечение сохранности материально-технических ценностей Организация личной безопасности коммерсанта Основные требования к службе собственной безопасности
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ	Модульное тестирование

ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.19 «Франчайзинг в торговле»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	- изучение процедур управления бизнесом на основе франшизы - освоение технологий организации собственного бизнеса - приобретение навыков в принятии оптимальных управленческих решений
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные термины и понятия; историю развития франчайзинга в мире, в России; проблемы и перспективы франчайзинга; алгоритмы действий потенциальных франчайзи; алгоритм действий по созданию франчайзингового проекта и построению франчайзинговой сети; правовые и экономические основы взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений. Уметь: выявлять основные критерии качества действующих франчайзинговых проектов; правильно ориентироваться в пакете документации франшизы; определять проблемные моменты, касающиеся оперативной деятельности бизнеса франчайзи и франчайзера. Владеть: -навыками ориентации и выбора франшиз в различных отраслях деятельности, руководствуясь приоритетными критериями выбора
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Экономическая сущность франчайзинга. Теоретические основы франчайзинга. Организация и управление взаимоотношениями во франчайзинговой модели организации бизнеса в торговле. Организация функционирования франчайзинговой модели ведения бизнеса в торговле. Оценка сотрудничества участников франчайзинга: факторы успеха и риски. Формирование франчайзинговой системы бизнеса в торговле. Организация франчайзинговой сети магазинов розничной торговли
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО	Зачёт

КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.20 «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» являются: - получение теоретических знаний и практических навыков в области деловых коммуникаций и делового общения; - изучение теоретических основ социальной коммуникации, освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий, видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; - освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом; -понимание возможностей практического приложения социальной коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - правила и нормы деловой коммуникации; - специфику форм делового общения; - механизмы взаимодействия в деловом общении и коммуникативном процессе; - специфику коммуникативных типов и субъектов деловой коммуникации; - модели деструктивного и конструктивного делового общения; - ведущие репрезентативные системы делового взаимодействия; - социально-коммуникативные методы анализа коммуникативного пространства в сфере коммерческого бизнеса. ***Уметь:*** - чётко и грамотно выражать мысли; - эффективно слышать и слушать партнера; - устанавливать контакт, использовать эффективные стратегии взаимодействия; - находить пути достижения взаимоприемлемого решения и консенсуса с партнерами по взаимодействию в практике коммерческой деятельности;

	- анализировать данные необходимые для разработки стратегии ценообразования; - составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; - определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). ***Владеть:*** - методами разработки плана закупок и обоснования цены контракта; - методами расчёта размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Введение в основы теории коммуникации. Тема 2. Виды коммуникаций. Тема 3. Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением. Тема 4. Коммуникации в организации. Тема 5. Деловое общение как социально-психологический механизм коммуникации в профессиональной управленческой деятельности. Тема 6. Вербальные средства коммуникации специалиста в области управления. Тема 7. Невербальные средства коммуникации. Тема 8. Прагматическая коммуникация в сфере профессиональной деятельности. Тема 9. Деловые контакты.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.21 «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) «Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности» являются: - получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области моделирования экономических процессов в АПК; формирование у будущего специалиста ориентации на математическую формализацию процессов функционирования и управления в агроэкономических системах; - выработка у обучающихся целостного представления об экономической системе, определение оптимальных параметров в процессе ее функционирования и управления; - знакомство с новейшими достижениями в области математического моделирования экономических систем;

	- приобретение умений и навыков решения задач в области исследования операций. - выработка у обучающихся умений и навыков применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач для экономического моделирования АПК, -типы экономико–математических моделей и области их применения в агропромышленном производстве; - методы поиска, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач ***Уметь:*** - осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; -рассчитывать, анализировать и прогнозировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет. ***Владеть:*** - алгоритмами построения экономико – математических задач; -инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - инструментальными средствами для составления плана, обосновывания и осуществления процедуры закупок; - знаниями для организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий и продажу товаров.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Введение. Основы экономико-математических методов и моделирования Моделирование в растениеводстве Моделирование кормопроизводства Моделирование производственной структуры предприятий АПК Моделирование использования удобрений

	Имитационные модели Оптимизация плана производства
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.22 «БИРЖЕВОЕ ДЕЛО»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины «Биржевое дело» – формирование компетенций необходимых для подготовки обучающегося по направлению «Торговое дело» к профессиональной деятельности в сфере таможенного дела. Цели изучения дисциплины: ознакомление обучающихся с понятием биржи, её функциями, техникой осуществления биржевых операций, показать роль и место биржи в рыночной экономике, тенденции развития биржевой торговли; ознакомление с существующими способами котировки цен на биржевые товары; изучение порядка ведения биржевых торгов; ознакомление с функциями и задачами посредников на биржах; освоение технологии формирования цепочки движения заказа от покупателя к продавцу на бирже.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - правовые основы регулирования биржевой деятельности в РФ; - организационную структуру товарной биржи; - виды биржевых сделок; - особенности деятельности валютных и фондовых бирж; ***Уметь:*** - анализировать деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров; - выбирать деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров; - заключать договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролировать их выполнение. - оценивать результаты контрагентов при осуществлении различных видов биржевых сделок; - анализировать данные необходимые для разработки стратегии ценообразования применять экономические термины, законы и теории при оценке эффективности результатов деятельности; - работать с технической документацией, необходимой для

	профессиональной деятельности.. ***Владеть:*** -методами получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги; - способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Биржа как одна из форм организованного рынка. 2. Регулирование биржевой деятельности 3. Органы управления и организационная структура товарной биржи 4. Организация биржевой торговли и её участники 5. Биржевые сделки, их сущность 6. Хеджирование 7. Брокерская деятельность 8. Рынок ценных бумаг
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.25 «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Цели изучения дисциплины Таможенное дело – формирование компетенций необходимых для подготовки обучающегося по направлению «Торговое дело» к профессиональной деятельности в сфере таможенного дела.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - правовые основы таможенного регулирования в РФ и в Таможенном союзе; - сущность развития экономических систем на основе разработки стратегий; типологию экономических стратегий; - правовой статус и место ФТС России в системе органов исполнительной власти; - основные экономические понятия, законы и теории, и области их применения в сфере таможенного дела. ***Уметь:*** - оперировать базовыми терминами в области таможенного дела; - анализировать данные необходимые для разработки стратегии ценообразования;

	-применять экономические термины, законы и теории при оценке эффективности результатов деятельности; - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; - пользоваться нормами таможенного и иного законодательства. ***Владеть:*** - способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); - методиками осуществления расчётов размера прибыли в составе цены на товары, работы, услуги - навыками использования нормативно-правового и научного материала для характеристики основных направлений в области таможенного дела
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Таможенное дело в Российской Федерации. Правовые основы организации и деятельности таможенных органов. Принципы и формы таможенного контроля 2. Декларирование товаров и транспортных средств. Таможенное оформление 3. Услуги в таможенной сфере 4. Виды таможенных платежей. Таможенная стоимость и методы ее определения 5. Таможенные льготы и преференции 6. Таможенные режимы 7. Особые правила перемещения товаров и транспортных средств 8. Правоохранительная деятельность в таможенной сфере.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.26 «МАРКЕТИНГ УСЛУГ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование знаний в области основных подходов и характеристика сферы услуг, сущности маркетинга услуг, формирование ассортимента услуг, осуществление коммуникаций на рынке услуг; - изучение сущности и особенности внутреннего маркетинга, маркетинговых подходов к управлению персоналом, разработки рекламных кампаний, торгового маркетинга и его роли в продвижении товаров; - уметь осуществлять выбор системы сбыта, формировать ценообразование на услуги; разрабатывать и анализировать процессы взаимодействия покупателя и продавца и бизнес-процессы предоставления услуги.

	- формирование навыков составления планов и обоснование закупок в маркетинге услуг - изучение особенностей осуществления процедур закупок в маркетинге услуг
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты маркетинга услуг; - методологические основы маркетинга услуг, ее составляющие элементы; - отличительные особенности услуги как предмета купли-продажи; - государственное регулирование и контроль деятельности в области услуг; - основные принципы классификации и сегментации услуг. ***Уметь:*** - анализировать деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров. - выбирать деловых партнеров и проводить с ними переговоры по заключению договоров. - выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, - разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг, исходя из результатов ситуационного анализа и целей предприятия; - грамотно организовывать разработку и реализацию маркетинговой стратегии предприятия, функционирующего на рынке услуг; - применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами в сфере услуг, их исследовании и регулировании. ***Владеть:*** - навыками определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). - навыками организации и контроля разработки проектов контрактов и осуществления процедуры закупок товаров, работ, услуг. - способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении маркетинга в сфере услуг; - методами повышения конкурентной позиции российских фирм и предприятий, предоставляющих услуги; - методами организации и осуществления маркетинговой деятельности в сфере услуг; - опытом работы с действующими федеральными законами и

	нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Раздел 1. Основные принципы маркетинга услуг Тема 1. Определение услуги, разграничение понятий «услуга» и «обслуживание» Тема 2. Особенности маркетинга в социальной сфере Тема 3. Маркетинг услуг – проблемы и их решение Тема 4. Некоторые особенности маркетинга услуг Раздел 2. Сфера услуг. Маркетинг Тема 1. Покупательское поведение и покупательские риски Тема 2. Клиентская лояльность, её сущность, формирование, изменение. Маркетинг взаимоотношений Тема 3. Стандарты обслуживания. Цена и ценообразование на услуги Тема 4. Продвижение в комплексе маркетинга сферы услуг Раздел 3. Внутренний маркетинг Тема 1. Внутренний маркетинг в организации сферы услуг Тема 2. Марочная политика в сфере услуг
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.ДВ.2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.01.01 «ПСИХОТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) «Психотехнологии продажи товаров» являются: - формирование теоретических знаний и навыков для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания. - приобретение обучающимися практических навыков в использовании общеправовых знаний в различных сферах деятельности; - владение навыками о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации; - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	По результатам изучения дисциплины (модуля) обучающиеся должны: ***Знать:*** — алгоритмы формирования психологически эффективных рекламных аргументов и обращений для необходимого уровня качества торгового обслуживания; — способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации. ***Уметь:*** — применять основные общеправовые знания в различных сферах деятельности; — формировать интерьер места продажи товаров и услуг для необходимого уровня качества торгового обслуживания; — формировать диапазон цен на товары, работы, услуги в соответствии с принятой стратегией ценообразования — рассчитывать оптимальный уровень цен на различные товары и услуги. ***Владеть:*** — навыками анализа общеправовых знаний в различных сферах деятельности; — методами разрушения контраргуметации потребителей, основами визуального прогнозирования решений клиента для необходимого уровня качества торгового обслуживания; навыками квалиметрической оценки эффективности рекламных аргументов и формирования эффективного внешнего облика продавца.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Психологические аспекты продажи товаров и услуг (основные стадии поведения покупателей в процессе продажи товаров и услуг) 2. Теоретические и методологические основы психотехнологии продаж (понятие психотехнологии продаж и ее роль в подготовке специалистов разного профиля для торговых организаций) 3. Методы прямого и косвенного воздействия на покупательское поведение потребителей (цели воздействия на покупателей и условия их применения) 4. Управление технологией продажи. (активные и пассивные приемы продажи) 5. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта (понятие о стимулировании сбыта товаров и услуг) 6. Цветовые решения интерьера и их влияние на покупательское поведение (влияние цвета на покупательское поведение) 7. Управление ассортиментом с учетом психосоциального поведения покупателей (управление ассортиментной политикой торговой организации, планирование ассортимента, формирование структуры ассортимента)
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 «Основы искусственного интеллекта»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целями освоения дисциплины (модуля) является овладение обучающимися основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	По результатам изучения дисциплины (модуля) обучающиеся должны: ***Знать:*** – место и роль общих вопросов науки в научных исследованиях; современные проблемы математики, физики и экономики; – теоретические модели рассуждений, поведения, обучения в когнитивных науках; – постановку проблем математического и информационного моделирования сложных систем; – взаимосвязь и фундаментальное единство естественных наук; ***Уметь:*** – уметь эффективно использовать на практике теоретические компоненты науки: – понятия, суждения, умозаключения, законы; – представлять панораму универсальных методов и законов современного естествознания; – работать на современной электронно-вычислительной технике; – абстрагироваться от несущественных факторов при моделировании реальных природных и общественных явлений; – планировать процесс моделирования и вычислительного эксперимента; – осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, – применять системный подход для решения поставленных задач; ***Владеть:*** – методами постановки задач и обработки результатов компьютерного моделирования; – навыками самостоятельной работы в лаборатории на современной вычислительной технике.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	– Введение в искусственный интеллект – Экспертные системы и представление знаний

И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	– Интеллектуальные системы
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) Б1.В.ДВ.02

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - формирование общей информационной культуры, расчётно-экономических, аналитических и исследовательских навыков выпускника при различных моделях рынка; - освоение обучающимися статистических методов оценки и прогнозирования коммерческой деятельности; - приобретение обучающимися практических навыков работы с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров.
КОМПЕТЕНЦИИ,ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ***Знать:*** - методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента; - составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек. - технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации; - факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров. ***Уметь:*** - организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров; - организовывать и управлять процессами купли – продажи и обмена товаров; - организовывать систему сервисного обслуживания на рынке товаров; - управлять товарными запасами. ***Владеть:*** - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на рынке; - умениями и навыками документационного и

	информационного обеспечения коммерческой деятельности; - методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений; - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Понятие и сущность коммерческой деятельности Понятие и функции рынка Рынок продовольственных товаров, его структура и основные элементы Комплексное изучение товарных рынков Конъюнктура рынка Оптовые продовольственные рынки Рыночная конкуренция и ее виды Рынок мяса и мясопродуктов Рынок молока и молочной продукции Рынок сахара Рынок растительного масла Рынок плодоовощной продукции Рынок зерна и зернопродуктов
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются: - ознакомление с предметом, объектами и субъектами в области малого бизнеса; - изучение вопросов, связанных с организацией малого бизнеса, рынковедения и закупочно-сбытовой деятельностью; - исследовать организацию и технологию коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса; - изучение совокупности теоретико-методических, организационных и предпринимательско-коммерческих знаний и действий, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере малого и среднего бизнеса.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ	В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: ***Знать:*** - понятийный аппарат в сфере малого бизнеса*;* - классификацию предприятий малого бизнеса и

ДИСЦИПЛИНЫ	классификацию оказываемых ими услуг; - этико-психологические аспекты малого бизнеса в торговле; - основы организации малого бизнеса по сферам применения; - формы и методы организации малого бизнеса. ***Уметь:*** - анализировать состояние предприятий малого бизнеса; - разрабатывать и реализовывать мероприятия по организации малого бизнеса; - использовать этико-психологические подходы в процессах купли - продажи и обмена товаров; - применять методы стимулирования сбыта и формы обслуживания на предприятиях малого бизнеса; - формировать и управлять конкурентоспособностью малого торгового предприятия. ***Владеть:*** - алгоритмом принятия решения о совершении сделки, касающейся закупки или реализации товаров и оказания услуг; -навыками осуществления коммерческих операций в инфраструктуре рынка; - знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению; - приемами организации коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса с учетом отраслевой специфики.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. История развития малого бизнеса Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства Тема 6. Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности Тема 7. Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	Лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет

БЛОК 2. ПРАКТИКА
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ Б2.О.01(У) «УЧЕБНАЯ ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ	Ознакомление обучающихся с основными видами и задачами

ПРАКТИКИ	будущей профессиональной деятельности, приобретение первоначального практического опыта и первичных профессиональных умений по направлению подготовки бакалавра торгового дела.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	В результате прохождения учебной ознакомительной практики обучающийся должен: ***Знать:*** - основы межличностной коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике -основные нормативно-законодательные документы, регулирующие экономические отношения; - основные методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; - приемы и способы выбора инструментальных средств обработки экономических данных; - основы построения информационной базы для расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные научные подходы и методики по сбору и анализу экономических и социально-экономических показателей; ***Уметь:*** - взаимодействовать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - участвовать в проведении научных исследований; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

	- анализировать во взаимосвязи экономические явления, интеграционные процессы на функционирующих рынках на микро- и макроуровне; - на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. ***Владеть:*** - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - способностью выбрать инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	Прохождение учебной ознакомительной практики базируется на освоении следующих дисциплин (модулей): «Экономическая теория», «Основы экономической культуры и финансовой грамотности», «Торговое дело», «История коммерции», «Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности». В указанных дисциплинах рассматривались теоретические основы организации и технологии коммерческой деятельности и взаимодействующих с ней других видов деятельности. Соответствующие дисциплины и учебная практика позволяют профессионально овладеть знаниями, умениями, навыками в организации и технологии коммерческой деятельности и корректно интерпретировать полученные результаты. Прохождение учебной практики необходимо в качестве предшествующей формы учебной работы для усвоения учебных дисциплин профессионального цикла: «Организация и управление коммерческой деятельности», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий» и т.д.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	Стационарная
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Защита отчета

ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ Б2.О.02(У) «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)»

ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	Целью прохождения учебной научно - исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы является формирование практических навыков использования научного аппарата изученных учебных дисциплин (модулей), получения первичных навыков научно-исследовательской работы в области коммерческой деятельности в АПК.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне профессиональные компетенции: ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	В результате прохождения учебной практики научно - исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) обучающийся должен: ***Знать:*** - основы организации научно-исследовательской работы и библиографической культуры; - способы чтения научной литературы, жанровое своеобразие научных текстов; - перспективные направления, основные результаты и проблемы научных исследований, данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области профессиональной деятельности; - научно-теоретические подходы отечественных и зарубежных ученых по изучаемой проблеме в сфере коммерческой деятельности в АПК; - методы и этапы научного исследования, соответствующие направлению профессиональной деятельности; их аналитические возможности и область применения; - систему сбора и обработки данных из отечественных и зарубежных источников с целью подготовки информационного

	обзора, аналитического отчета, презентаций, тезисов научных докладов в сфере коммерческой деятельности в АПК; - российские и международные базы данных для проведения научно-исследовательской работы в сфере коммерческой деятельности в АПК и правила получения доступа к ним; - способы оформления результатов исследования и библиографии; ***Уметь:*** - сочетать теоретические знания и готовность к исследовательской деятельности; применять понятийно-категориальный и научный аппарат экономических дисциплин в научно-исследовательских целях; использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков; - осуществлять в отечественных и зарубежных источниках информации поиск, обработку и критический анализ данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - систематизировать, обобщать, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, а также информацию электронных научных библиотек, наукометрических систем, российских и международных баз данных в области профессиональной деятельности; - выделять этапы исследовательского процесса; - подготавливать информационные обзоры, аналитические отчеты по обозначенным направлениям научно-исследовательской работы в сфере коммерческой деятельности в АПК и представлять их в форме докладов и презентаций, эффективно и толерантно взаимодействуя с другими членами команды; - оформлять библиографический список; ***Владеть:*** - развитым логическим мышлением, способностью применять знание о своих ресурсах и их пределах, реализовывать лидерские качества и умения для успешного выполнения научно-исследовательской работы в профессиональной деятельности; - пониманием тенденций и основных направлений исследований в сфере коммерческой деятельности в АПК; - процедурами формирования входных и выходных массивов информации данных для проведения научно-исследовательской работы в сфере коммерческой деятельности в АПК; - методами и приемами работы с научной литературой разных видов, способами осмысления и критического анализа научной литературы; - современными информационными технологиями для решения исследовательских задач; - методиками анализа данных, необходимых для разработки стратегии ценообразования; - навыками подготовки информационного обзора и аналитического отчета, публичного представления и защиты результатов научно-исследовательской работы в сфере коммерческой деятельности в АПК.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	Прохождение учебной практики научно- исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении следующих дисциплин (модулей): «Экономическая теория», «Основы экономической культуры и финансовой грамотности», «Торговое дело», «История коммерции», «Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности». Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении, должны быть использованы при освоении таких дисциплин, как «Экономика организации», «Товарная информация», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность». «Теоретические основы товароведения», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», « Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», а также при прохождении, производственной преддипломной практики и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Защита отчета
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	Целью прохождения производственной торгово-экономической практики является систематизация и обобщение материала для выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе анализ состава и эффективности технологических процессов в хозяйственной деятельности предприятия, оперативных процессов по организации хозяйственных связей с поставщиками и компаниями-партнерами, исследование и оценка информационного обеспечения технологических процессов в коммерческой деятельности предприятия, разработка плана мероприятий по повышению эффективности технологических процессов деятельности предприятия.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; общепрофессиональные компетенции: ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	профессиональные компетенции: ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-3 - Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	В результате прохождения производственной торгово-экономической практики обучающийся должен: Знать: - современные экономические концепции, ведущих школ и направлений развития экономической и управленческой теории; - закономерности торгово-экономических процессов, содержание и поведение хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - современные информационные технологии при решении профессиональных задач; - содержание и методы разработки стратегии хозяйственной деятельности организации; - методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности; - основные результаты новейших исследований по проблемам коммерческой деятельности. Уметь: - критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - использовать категориальный и научный аппарат экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; - осуществлять статистическую обработку, анализ и обобщение данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о торгово-экономических процессах и явлениях; - работать с программными продуктами при решении профессиональных задач; - анализировать конъюнктуру рынков продукции АПК; - выбрать наиболее подходящие методы для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической и торгово-технологической сферах; - применять современные информационные технологии и специализированные пакеты прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач; - анализировать тенденции изменения конъюнктуры рынка и коммерческой деятельности. Владеть: - методикой проведения научных исследований в торгово-экономической и торгово-технологической сферах; -современными информационными технологиями и специализированными пакетами прикладных программ, предназначенные для решения профессиональных задач; - современными инструментальными методами сбора, обработки и анализа данных для расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для осуществления

	коммерческой деятельности; - методиками составления проектов коммерческой деятельности; -навыками разработки стратегии ценообразования; -навыками заключения договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролировать их выполнение. .
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	Для успешного прохождения производственной торгово-экономической практики обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин (модулей) «Иностранный язык», «Международная торговля», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения», «Торговое дело», «Рекламная деятельность», «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг», «Товарная информация», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Товароведение однородных групп товаров», «Электронная коммерция». Практические умения и навыки, приобретенные в процессе производственной торгово-экономической практики являются основой освоения таких дисциплин как «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Логистика», «Менеджмент», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Организация и управление транспортно-складской логистикой», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности АПК», «Франчайзинг в торговле», «Прогнозирование социально-экономических процессов», а также при прохождении производственной торгово-технологической практики производственной преддипломной практики и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	Проводится в форме профессиональной деятельности обучающихся на функциональных рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на производственных предприятиях и предприятиях торговли разных форм собственности.
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	защита отчета
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2.О.04(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

ЦЕЛИ	Целью прохождения производственной торгово-технологической практики является систематизация и обобщение материала для

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	выполнения выпускной квалификационной работы, в том числе анализ состава и эффективности технологических процессов в хозяйственной деятельности предприятия, оперативных процессов по организации хозяйственных связей с поставщиками и компаниями-партнерами, исследование и оценка информационного обеспечения технологических процессов в коммерческой деятельности предприятия, разработка плана мероприятий по повышению эффективности технологических процессов деятельности предприятия.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне ПК-2 Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	В результате прохождения производственной торгово-технологической практики обучающийся должен: Знать: − правила оформления технической документации, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); - организацию и планирование материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров. Уметь: - находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; - работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; - анализировать деятельность деловых партнеров с целью заключения договоров; - управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; - осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; - выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

	- управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. Владеть: - методами анализа данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - навыками идентифицирования товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; - навыками в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	Для успешного прохождения производственной торгово-технологической практики обучающиеся используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин (модулей) «Иностранный язык», «Международная торговля», «Экономика организации», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения», «Логистика», «Менеджмент» «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Торговое дело», «Рекламная деятельность», «Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг», «Товарная информация», «Организация коммерческой деятельности предприятий АПК», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Товароведение однородных групп товаров», «Организация и управление транспортно-складской логистикой», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности АПК», «Электронная коммерция». Практические умения и навыки, приобретенные в процессе производственной торгово-технологической практики являются основой освоения таких дисциплин как «Конкурентоспособность коммерческих предприятий», «Франчайзинг в торговле», «Прогнозирование социально-экономических процессов», а также при прохождении производственной преддипломной практики и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ	Проводится в форме профессиональной деятельности обучающихся на функциональных рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на производственных предприятиях и предприятиях торговли разных форм собственности.
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	защита отчета
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ	Зачет с оценкой

ЗНАНИЙ	

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
Б2.О.05(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ЦЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	Целью прохождения производственной преддипломной практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических навыков в области торгового дела, составления отчетности, проведения экономического анализа, сбор исходных данных для выполнения выпускной квалификационной работы.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных

	задач; ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен: знать: - классификацию субъектов коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; - техническую документацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; - нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; - управление торгово-технологическим процессом на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий; уметь: - осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); - применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; - управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; - осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты; - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации. владеть: - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми

	коллективами; - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности организации; - умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления коммерческой деятельности; - вести деловые переговоры, - осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	Прохождение преддипломной практики базируется на освоении следующих дисциплин: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теоретические основы товароведения», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Менеджмент», «Товароведение товаров однородных групп», «Ценообразование», «Бухгалтерский учет», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Маркетинг», «Экономика организации», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность», «Организация коммерческой деятельности» и учебной практики.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	Прохождение производственной преддипломной практики базируется на освоении знаний, умений и навыков сформированных в ходе изучения дисциплин (модулей) Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части образовательной программы, и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемая участниками образовательных отношений и учебной ознакомительной практики, учебной практики научно-исследовательской работы (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), производственной торгово-экономической практики, производственной торгово-технологической практики. Практические умения и навыки, приобретенные в процессе прохождения производственной преддипломной практики, являются основой для прохождения государственной итоговой аттестации
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	защита отчета
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет с оценкой

БЛОК 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
Б3.01(Г) ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕН	Цель государственного экзамена - определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

НОГО ЭКЗАМЕНА	
КОМПЕТЕНЦИИ ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ГОСУДАРСТВЕН НОГО ЭКЗАМЕНА	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий;

	ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	В результате прохождения государственной итоговой аттестации обучающийся должен: - знать: профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки; основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; структуру нормативных документов; структуру технических регламентов; основные положения, методы и законы естественнонаучных дисциплин, используемые в торговом деле; требования нормативной документации к приемке товара по количеству и качеству, маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; основы товарного менеджмента и товарную логистику; этапы товародвижения; принципы управления товарами; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; направления развития и особенности формирования торгового ассортимента данной группы товаров; номенклатуру потребительских свойств товаров; пути повышения качества товаров, условия хранения, транспортирования как факторов, сохраняющих качество товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания; критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров. - уметь: применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач; формулировать задачи и цели современного торгового дела; критически оценивать уровень своей квалификации; повышать свою квалификацию; работать с нормативными документами; работать правовыми документами; работать с техническими регламентами; организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного предприятия; анализировать полученные данные экспертизы товаров, составлять и анализировать рекламации и претензии по качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения; организовывать процессы товародвижения; управлять товарами на всех этапах товародвижения; пользоваться нормативной документацией по ассортименту и качеству товаров, анализировать и оценивать структуру ассортимента; определять показатели ассортимента и качества товаров; определять объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное оформление. - владеть: навыками саморазвития; методологией поиска нормативных документов; методологией поиска технических регламентов; методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; практикой закупки и поставки товаров; навыками работы с рекламациями и претензиями;

	методами управления товарами в сфере обращения; основами продвижения товаров; методами классификации и кодирования товаров; методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров; способами сохранения качества товаров; методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	Государственный экзамен проводится по трем дисциплинам обязательной части (Б1.О) и одиннадцать дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В) Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность Коммерческая деятельность в АПК, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. 1. Перечень дисциплин включает: 2. Коммерческая деятельность 3. Логистика 4. Рекламная деятельность 5. Организация, технология и проектирование предприятий 6. Организация коммерческой деятельности предприятий АПК 7. Транспортное обеспечение коммерческой деятельностью АПК 8. Сельскохозяйственные рынки 9. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности 10. Конкурентоспособность коммерческих предприятий 11. Торговое дело 12. Коммерческая деятельность на рынке информационных услуг 13. Товарная информация 14. Менеджмент 15. История коммерции
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА	Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на основании программы государственной итоговой аттестации, включая программу государственного экзамена и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные Университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций. Государственный экзамен проводится по утвержденной Университетом программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	В выпускной квалификационной работе должны быть отражены: теоретическое обоснование проблемы и ее актуальности; анализ научной и учебной литературы по теме исследования и поиск решения проблемы; конкретные предложения и технологии в области профессиональной деятельности, анализ результатов их реализации; разработка рекомендаций по использованию материалов исследования в практической деятельности.
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ	Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы. Бакалаврская работа представляет собой

ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности; должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации на основе полученных в процессе обучения знаний, изучения специальной экономической литературы, использования фактического материала, собранного обучающимся в ходе прохождения преддипломной практики.
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Государственный экзамен

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
Б3.02(Д) ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ

ЦЕЛИ ГОЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	Цель защиты выпускной квалификационной работы – оценить теоретические и практические знания, поученные в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Задачи: - оценить теоретические знания, практические навыки и умения выпускника; - установить соответствие уровня сформированности компетенций выпускников требованиям стандарта и совокупному ожидаемому результату образования по образовательной программе высшего образования; - систематизаций знаний обучающегося по образовательной программе, обеспечивающая закрепление полученных им знаний во время обучения в ВУЗе. - выявить готовность обучающихся к практической деятельности.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗАЩИТЫ	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности; ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов; ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности; ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий; ПК-2. Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок; ПК-4. Способен выбирать и реализовывать стратегию ценообразования
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	В результате защиты выпускной квалификационной работы обучающийся должен: Знать: - классификацию субъектов коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; - управление торгово-технологическим процессом на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий; - организацию и планирование материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров; - нормативные документы в своей профессиональной деятельности, действующее законодательство и требования нормативных документов;

	- основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; математический аппарат при решении профессиональных проблем. Уметь: - осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией; - работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления; - управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; Владеть: - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; - способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	В выпускной квалификационной работе должны быть отражены: теоретическое обоснование проблемы и ее актуальности; анализ научной и учебной литературы по теме исследования и поиск решения проблемы; конкретные предложения и технологии в области профессиональной деятельности, анализ результатов их реализации; разработка рекомендаций по использованию материалов исследования в практической деятельности.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы. Бакалаврская работа представляет собой законченное исследование, в котором анализируется одна из теоретических и (или) практических проблем в области профессиональной деятельности; должна отражать умение самостоятельно разрабатывать избранную тему и формулировать соответствующие рекомендации на основе полученных в процессе обучения знаний, изучения специальной экономической литературы, использования фактического материала, собранного обучающимся в ходе прохождения преддипломной практики.
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Защита ВКР

ФТД ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ФТД.01 «РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТОРГОВО-ЭКСПЕРТНОЙ ПОЛИТИКИ»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Главная цель курса – изучение, всесторонний анализ и научное обоснование торгово-экспертной политики.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-1 Способен организовать и осуществлять коммерческую деятельность, в том числе с использованием цифровых технологий
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: Знать: - основы организации торгового процесса на предприятиях; - основы экспертизы и экспертной политики; - сущность, содержание, основные принципы, функции, методы торговой политики; - нормативную и законодательную базы организации торговли и проведения экспертиз; - классификацию продукции и товаров. Уметь: - ориентироваться в вопросах организации торговли и экспертизы товаров; - проводить идентификацию товара и тары согласно документации; - анализировать и оценивать возможные благоприятные и неблагоприятные тенденции развития агропродовольственных рынков и их участников; - собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов коммерческой деятельности - подбирать и пользоваться основными нормативными и законодательными документами. Владеть: - терминологическим аппаратом торгово-экспертной политики; - знаниями правил нормативной и законодательной базы организации торговли и проведения экспертиз; методами и навыками анализа, оценки конъюнктуры рынков

	продукции АПК.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Введение в курс, понятие товара и классификация товаров. Кодирование товаров 2. Товары, подлежащие контролю на различных уровнях 3. Стандартизация товаров и услуг 4. Соответствие. Экспертиза товаров 5. Правила торговли 6. Организация торговли 7. Основные экономические понятия 8. Средства товарной информации
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФТД.02 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА»

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью факультатива «Теория и практика оценки конкурентоспособности товара» является: формирование теоретических знаний по конкурентоспособности потребительских товаров; изучение практических подходов к оценке конкурентоспособности товаров потребительского назначения; формирование навыков составления планов и обоснование закупок товаров; изучение методов повышения конкурентоспособности товара
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	ПК-3. Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: <u>знать:</u> Знать: - сущность конкурентоспособности товаров; - свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику; - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; - особенности формирования спроса и стимулирования сбыта продовольственных товаров; - методы маркетинговых исследований на продовольственном рынке; - конкурентные стратегии фирм на различных этапах жизненного цикла товаров; - управление качеством продовольственных товаров. Уметь:

	- выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; - определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями). - анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации - анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику; - осуществлять оценку конкурентоспособности потребительских товаров; - изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий; - обосновать выбор необходимой конкурентной стратегии на предприятии. Владеть: - методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка; - навыками организации и проведения экономического расследования при признаках нарушения антимонопольного законодательства; - технологией работы с интернет-сайтом Федеральной антимонопольной службы; - терминологическим и научно-юридическим понятийным аппаратом; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности. - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1. Теоретические основы конкурентоспособности продовольственных товаров 2. Классификация и ассортимент продовольственных товаров 3. Критерии и факторы конкурентоспособности продовольственных товаров. 4. Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров. 5. Рынок продовольственных товаров 6. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров 7. Товарная политика 8. Распределение товаров и система товародвижения
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ	лекции, практические занятия
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	модульное тестирование

ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	зачет
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.03 «Основы военной подготовки»	
ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы военной подготовки» является формирование у обучающихся систематизированных знаний в области подготовки к военной службе, что является приоритетным направлением государственной политики.
КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: *Знать:* основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; *Уметь:* правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты;

	читать топографические карты различной номенклатуры; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; *Владеть:* строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками подготовки к ведению общевойскового боя; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками работы с нормативно-правовыми документами.
КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание Тема 2. Внутренний распорядок и суточный наряд Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ Тема 9. Основы общевойскового боя Тема 10. Основы инженерного обеспечения Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы
ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ	Лекции, практические занятия

ЗАНЯТИЙ	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ	Модульное тестирование
ФОРМЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	Зачет